

# SO PUNKTET AUCH DER BRIEFKASTEN – mit Direct Mailings! Jetzt kennenlernen.



[post.at/aktion2019](https://post.at/aktion2019)

## 25%

KENNELERN-RABATT\*  
[post.at/aktion2019](https://post.at/aktion2019)



© PAYBACK

## Effiziente BUSINESS- LÖSUNGEN der Post

92% der Empfänger lesen persönlich adressierte Direct Mailings.\*\* Daher setzt auch PAYBACK beim Versand personalisierter Angebote auf Werbung mit der Post.

Probieren Sie etwas Neues und sichern Sie sich 25% Portorabatt\* auf Direct Mailings oder andere ausgewählte Werbemittel der Post.

Kontaktieren Sie uns unter: [post.at/aktion2019](https://post.at/aktion2019)



\*Wichtige Informationen zum Rabatt: Die -25% Portorabatt-Aktion kann im Zeitraum von 24.06.2019 bis 02.08.2019 auf einen Auftrag aus den Produktkategorien Info.Mail, Info.Post Classic, Info.Post Collect oder Info.Post Select ab einer Mindestversandmenge von 5.000 Stück (bzw. 30.000 Stk. bei Info.Post Collect) pro Auflieferung in Anspruch genommen werden, sofern keines der Produkte in der jeweiligen Produktkategorie in den letzten 24 Monaten unmittelbar selbst oder mittelbar in Anspruch genommen wurde. Pro Produktkategorie kann der Rabatt einmalig auf die Portokosten (lt. AGB-Preisliste, Stand 1.1.2019) eines Auftrags in Anspruch genommen werden. Von Dienstleistern ist ein Zielkunden-Vertrag abzuschließen. Die Rabattaktion ist nicht mit anderen Aktionen oder Rabatten kombinierbar. Alle Informationen zu den Aktionsbedingungen finden Sie unter [post.at/aktion2019](https://post.at/aktion2019). Informationen zum Datenschutz finden Sie unter [post.at/datenschutz](https://post.at/datenschutz)

\*\*Quelle: Dialog Marketing Report 2018, Basis: Direct Mailing-Empfänger