

Die Medien im Blick

Auf Wachstumskurs: Das automatisierte Onlinemedien-Analyse-Tool Neticle ist jetzt auch in Österreich verfügbar.

WIEN. Es begann einst als Universitätsprojekt im Jahr 2012: Péter Szekeres, Róbert Horváth und Zoltán Csikós erkannten, dass das Internet in der Unternehmenskommunikation längst zu einem zentralen Part geworden ist.

Die drei Studenten entwickelten ein automatisiertes und auf künstlicher Intelligenz basierendes System Neticle – mit einem Ziel: alle Erwähnungen, ob Unternehmen, Marke, Produkt oder Konkurrenz in der Presse oder den Sozialen Medien zu finden. Die Auswertung von Verbrauchermeinungen sowie Reaktionen auf Äußerungen in den verschiedenen Social Media-



Die „Neticle“-Gründer Zoltán Csikós, Róbert Horváth und Péter Szekeres (v.l.).

Kanälen werden Social Listings genannt. Mittlerweile ist Neticle in acht Ländern gelauncht. Es folgt jetzt der Markteintritt in Österreich. Es soll geografisch noch weiter expandiert werden.

Neticle ist nützlich

„Wertvolle Insights sind ein wesentlicher Bestandteil für Optimierungen und die Trenderkennung. Neticle fasst alle relevanten Informationen zusammen; diese können individuell, auf Kundenwunsch in Form eines PDF-Berichts, automatisiert erstellt werden. Das spart wertvolle Zeit in der Analyse“, erklärt Róbert Horváth, Gründer und CTO des Unternehmens. (red)

© Neticle

GROSSE FORMATE.
GROSSE SENDER.
GROSSE ERFOLGE.







Noch mehr Austria für n-tv Austria: Der Nachrichtensender bekommt ein eigenes Programmfenster für Österreich. Ab jetzt präsentiert n-tv Austria mittwochs um 22.00 Uhr für österreichische Zuschauer die Polit-Talkshow **#brennpunkt – Der Krone Talk**. Moderatorin Katia Wagner diskutiert mit Politikern und prominenten Persönlichkeiten aus Österreich über aktuelle Themen, die das Land bewegen. Wie Sie davon profitieren können: verkauf@ip.at

RTL
VÖX
SUPER RTL
NITRO.
ntv
RTLplus
RTL
sky
ORF
schauTV
TVNOW