

Teamspirit in der Schönbrunner Straße
24 fix angestellte Mitarbeiter zählt das Team von Springer & Jacoby rund um die beiden Geschäftsführer Ralf Kober und Paul Holcmann.

© Katharina Schiffl

Im Zentrum ist die Marke

Ralf Kober und Paul Holcmann können als Geschäftsführer von Springer & Jacoby auf eine sehr erfolgreiche Phase zurückblicken.

••• *Von Chris Radda und Sascha Harold*

Im Herbst 2017 feierte Springer & Jacoby das 15jährige Bestehen. Dass man sich nicht auf Erreichtem ausgeruht hat, zeigen die letzten beiden Jahre. Mit Decathlon konnte die Agentur vor einem Jahr den weltweit größten Sportartikelhändler als Neukunden gewinnen, andere Kunden sind schon sehr lange an Bord. Uniqa etwa wird bereits seit 14 Jahren von Springer & Jacoby betreut. In den soliden Kundenbeziehungen sieht Ralf Kober, Geschäftsführung Beratung, einen der wichtigsten Bausteine zum Erfolg: „Wir sehen uns als Markenentwickler und -begleiter, arbeiten am liebsten über einen langen Zeitraum an und mit einer Marke. Durch diese Kontinuität entsteht gemeinsamer Erfolg." Dieser wiederum lässt sich auch an den Preisen messen, mit denen die Kampagnen der Agentur häufig ausgezeichnet werden. „Wir gewinnen gern Effies und Kreativpreise; dass das über so einen langen Zeitraum funktioniert, macht uns wirklich stolz", führt Paul Holcmann aus.

Konstante Weiterentwicklung

Um weiter mit der Zeit zu gehen, setzte sich Springer & Jacoby in den letzten Jahren stark mit den Auswirkungen der digitalen Transformation auseinander. „Wir haben gute Erfahrungen damit gemacht, in Echtzeit mit Kunden- , Mafo- und Mediadaten zu arbeiten und diese in Kommunikation umzusetzen – Realtime Advertising sozusagen", erläutert Paul Holcmann. „Wir wissen heute, wann wer wo welche Themen diskutiert. Genau dort die Botschaften und Angebote unserer Kunden zu platzieren, schafft Vorsprung und Differenzierung gegenüber dem Wettbewerb."

Kurze Reaktionszeit

Besonders interessant ist das angesichts der jungen, heteroge-