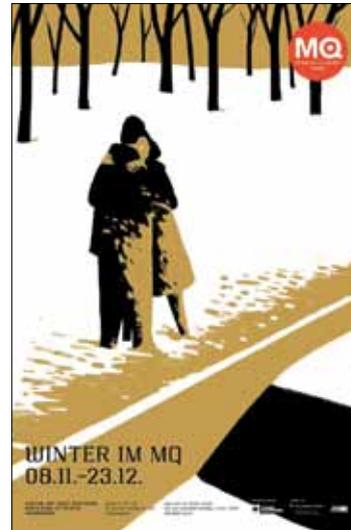




Kategorie OOH
Non-Klassik
Agentur Wien Nord + Now
Kampagne #ToArtItsFreedom Mural NYC
Auftraggeber WienTourismus



Kategorie Illustration
Agentur Rosebud Design
Kampagne Winter 2018 im MQ
Auftraggeber Museums-Quartier Wien – Halle E + G

••• Von Nadja Riahi

Donnerstagabend war es wieder so weit: Der Creativ Club Austria prämierte die besten Kreativarbeiten mit den CCA-Venus-Statuen. Insgesamt gab es dieses Jahr 640 Einreichungen (zum Vergleich: 2018 waren es 609) für den begehrtesten Kreativ-Award des Landes. Nachdem die Agenturen ihre – für sie – kreativsten Meisterleistungen eingereicht hatten, lag es an der Jury, die besten Arbeiten herauszufiltern. Keine leichte Aufgabe für die Jurypräsidentin Jo Marie Farwick (Überground) und ihr Team. Das Ergebnis: 13 Arbeiten, die mit einer goldenen Venus ausgezeichnet wurden.

Viele Einreichungen

Insgesamt wurden 246 Arbeiten ausgezeichnet, die alle mit einem Eintrag in das Jahrbuch des CCA belohnt werden. Davon erhielten 118 Arbeiten und der „Kunde des Jahres“ eine CCA-Venus-Statue: Zu gewinnen gab es 13 CCA-Veneres in Gold, 41 CCA-Veneres in Silber und 63 CCA-Veneres in Bronze. Dazu kamen noch je eine Auszeichnung für den „Student of the Year“ und den „Kunden des Jahres“. Zusätzlich konnte der kreative Nachwuchs in drei Kategorien der Young Lions Competition von sich überzeugen.

Nun zu den Gewinnern: In den Kategorien „Art Direction“, „Animation“ und „Film-Craft“ konnte sich die Agentur Jung von Matt/



Kategorie Radiospots Agentur Jung von Matt/Donau **Kampagne** Falter Bubbles **Auftraggeber** Falter

Donau mit ihrer Kampagne „First Christmas“ für den Auftraggeber „Erste Bank und Sparkasse“ gegen ihre Konkurrenten durchsetzen. Die Agentur konnte außerdem für den Kunden „Erste Bank und Sparkasse“ mit einer weiteren Kampagne in der Kategorie „Film-Craft“ punkten: Diese trägt den Titel „Unstoppable“. Aller guten Kategorien sind vier: Für den Auftraggeber „Falter“ holte sich die Agentur Jung von Matt/Donau noch eine goldene Venus und zwar in der Kategorie „Radio Spots“.

Die Agentur „Salon Alpin“ gewann ebenfalls in der Kategorie „Animation“ eine goldene Venus für die Kampagne „Greenpeace: There’s A Rang-Tan In My Bedroom“.

Goldene Gewinner

Auch die Design-Agentur „Rosebud“ erhielt bei der Awardshow eine goldene Venus für ihre Kampagne „Winter 2018 im MuseumsQuartier“ für den Auftraggeber „MuseumsQuartier Wien – Halle E +G“ in der Kategorie „Illustration“.

Die Kampagne „ÖFB/tipp3 check the sack“ für den gleichnamigen Auftraggeber, umgesetzt von der Agentur „Serviceplan Austria“, gewann Gold in der Kategorie „Promotion & Verkaufsförderung“. Die Kategorie „Out of Home“ teilt sich gleich in zwei Unterkategorien: „Klassische Werbeform“ und „Non-Klassik“. In beiden Kategorien holte sich die Agentur Wien Nord + Now die goldene Venus für ihre Auf-



Kategorie Student of the Year Lars Schrage (Universität für Angewandte Kunst Wien) **Kampagne** Übernimmst du mal die Firma?