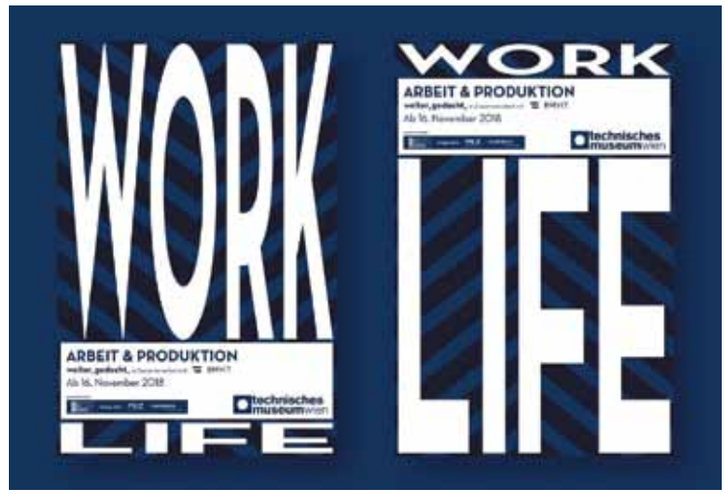

Kategorie Art Direction + Animation + Film-Craft
Agentur Jung von Matt/Donau
Kampagne First Christmas
Auftraggeber Erste Bank und Sparkasse

Kategorie Young Lions Design Stefanie Wurnitsch, David Gallo
Kampagne Manner No. 239+ **Auftraggeber** Manner

traggeber „WienTourismus“ und das „Technische Museum Wien“. Mit Digitalisierung beschäftigen sich ganz besonders die Kategorien „Websites & Microsites“ und „Digitale Kampagne“. Um die „200 Jahre Erste Bank“ gebührend zu feiern, setzten die Agenturen wild, papabogner und Jung von Matt/Donau für den gleichnamigen Kunden eine Kampagne um. Die goldene Venus in der Kategorie „Digitale Kampagne“ holte sich die Agentur wild für den Auftraggeber „Vier Pfoten“ mit der Kampagne „Ruthless Online Shop“.

Die jungen Kreativen

Als Kunde des Jahres ging 2019 die „Erste Bank und Sparkasse“ hervor: In Summe wurden fünf Arbeiten der Bank mit goldenen CCA-Veneres prämiert.

In der Nachwuchs-Kategorie der CCA-Venus Awards konnte Lars Schrage überzeugen. Der Student der Universität für Angewandte Kunst Wien holte sich den Titel „Student of the Year“. Als Kern seiner Arbeit zeigte Schrage das Taschenbuch mit dem Titel „Übernimmst du mal die Firma?“, das er mit diversen Printsujets und einem Videoclip präsentierte.

> *Nur durch den hohen Standard dieser Arbeiten ist die CCA-Venus das, was sie ist: der wichtigste Kreativ-Award in Österreich.*
>
> **Reinhard Schwarzinger**
> *Geschäftsführer CCA*

Bei der Young Lions Competition Austria gab es in den drei Kreativ-Kategorien – Design, Digital und PR – insgesamt 50 Einreichungen. Am Ende durften sich in jeder Kategorie jeweils ein Zweier-Team über ein Ticket an die Côte d’Azur freuen. Stefanie Wurnitsch und David Gallo überzeugten in der Kategorie „Design“ mit ihrer Arbeit „Manner No. 239+“ für Manner. Das Duo Luca Müller und Katina Fitsch überzeugte in der Kategorie „Digital“ mit „Das e-dialog Agentur-Targeting“ für e-dialog. In der Kategorie „PR“ setzten sich Anna Kalina und Rebecca Rainer mit „Fair Play“ für die Wirtschaftskammer Wien – Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation durch.

Begehrte Auszeichnung

Das Team des Creativ Club Austria freute sich über das erneut große Interesse an den CCA-Awards. „Wir danken alle Einreichern, allen Kreativen, ihren Teams und ihren Auftraggebern. Nur durch den hohen Standard dieser Arbeiten ist die CCA-Venus das, was sie ist: der wichtigste Kreativ-Award in Österreich“, sagt der Creativ Club Austria-Geschäftsführer Reinhard Schwarzinger.

Kategorie OOH Klassische Werbeform
Agentur Wien Nord + Now
Kampagne Arbeit & Produktion **Auftraggeber** Technisches Museum Wien

Kategorie Young Lions Digital
Luca Müller, Katina Fitsch
Kampagne Das e-dialog Agentur-Targeting
Auftraggeber e-dialog