

ANZEIGENTEST**Focus zeigt: Wirz ist werbestark**

WIEN. Das Focus Institut für Markt- und Meinungsforschung testet immer wieder neue Sujets aus den Bereichen TV, Hörfunk, Print, Prospekt, Online und Infoscreen auf ihre Werbestärke. Dieses Jahr wurden zwischen März und Mai 48 neue Anzeigen (Erstschaltung von Februar bis April) abgetestet.

Erfolgreiche Sujets: Wirz
Das Ergebnis: Die Werbeagentur Wirz belegt die Plätze 1-3. Den 1. Platz, in dessen Berechnung die Recognition, Gefälligkeit und Markenimpact fließen, erzielt Hyundai Pkw, gefolgt von den Sujets für Spar Pflegeprodukte und das Spar Geburtstagslos auf den Plätzen 2 und 3.

Jetzt die Hyundai-Tausender holen!
Sparen Sie jetzt bei unseren Gestirben 100 und 1000er

bis zu € 4.500,-		
€ 14.490,-	€ 500,-	€ 16.990,-
€ 4.000,-	€ 4.500,-	€ 3.800,-

© Hyundai/Wirz



© Jolly Schwarz

Die Sieger des Franzl Design Award 2018 freuten sich über Preisgelder und goldene Trophäen.

Mut und Kreativität

Jungdesigner können ihre gedruckten Werke ab sofort für den Franzl Design Award von druck.at einreichen.

WIEN. Vergangenen Montag startete die Einreichphase für den Franzl Design Award. Im Rahmen des von der Online-druckerei druck.at initiierten Design-Preises werden Grafiker und Jungdesigner bis 25 aufgerufen, ihre gedruckten Kreativarbeiten einzureichen. Der Award ist mit einem Preisgeld von insgesamt 15.000 € dotiert.

Zu den Produktkategorien der Vorjahre („Druckprodukt“, „Werbung“, „Packaging & POS“ und

„Design-Serie“) kommt dieses Jahr die Kategorie „Crossmediale Kampagne“ hinzu.

Plattform für Kreativität

Mit dem Franzl Design Award wolle man der österreichischen Grafik- und Kreativszene eine Plattform für „noch mehr Mut und Kreativität“ bieten. „Der Franzl Design Award holt gedruckte Meisterwerke vor den Vorhang und gibt ihnen jene Aufmerksamkeit, die ihnen

gebührt“, sagt Emily Shirley, Geschäftsführerin von druck.at. Um allen die gleiche Chance zu bieten und vor allem den Nachwuchs zu fördern, ist die Einreichung kostenlos.

Die eingereichten Arbeiten werden nach Kreativität, Relevanz und Produktionsqualität von einer internationalen Fachjury bewertet. Zusätzlich gibt es von 1. Juli bis 28. August die Möglichkeit, über Social Media abzustimmen. (ls)

Fun mit Fanta für unterwegs

Fanta-Sampling-Tour von Plus Promotion Sales.

WIEN. Seit Kurzem läuft die Hit- & Run-Tour mit dem gebrandeten Fanta-Mitsubishi in ganz Österreich. Das Plus Promotion Sales-Team organisierte die Fanta-Sampling-Tour unter dem Motto „Make your mouth funnier“: Der Smile-o-Mat spuckt nach dem Vorbild eines einarmigen Banditen eine Fantadose aus, drehbare Verformungsspiegel sorgen in Kombination

mit einer Fotobox für Kurzweile und das Entsorgen der Dosen in speziell angefertigten Mülleimern sollen Spaß und Umweltbewusstsein kombinieren.

Die Agentur Plus Promotion Sales wird von Andrea Tassul-Koblmüller und Tamara Wagner-Trenkwitz geleitet. Für die Sampling-Tour ist das Plus Promotion Sales-Team rund um Alfons Hargassner verantwortlich. (red)



© Plus Promotion Sales