



© FV Werbung

Bernhard Krumpel ist Leiter der Konzernkommunikation der Novomatic und Mitglied in der Effie Awards Europe-Jury.

Effie goes Europe

Das Bewertungsverfahren für die Effie Awards Europe geht in die zweite Runde; in der Jury: Bernhard Krumpel.

BRÜSSEL. Ende Juni findet die zweite und entscheidende Runde der diesjährigen Effie Awards Europe statt. In der Jury ist mit Bernhard Krumpel diesmal auch ein Österreicher vertreten, der mit den rund 30 weiteren Jurymitgliedern über die Gewinner des begehrten internationalen Preises für erfolgreiche Werbung und Marktkommunikation

entscheiden wird. Krumpel leitet die Konzernkommunikation der Novomatic AG und ist Vorsitzender der Berufsgruppe der Public-Relations-Berater in der WKO.

Effektivität in 28 Kategorien

Die Effie Awards Europe werden bereits seit 1996 jährlich vergeben. Sie zeichnen jene Kampag-

nen aus, die mit besonders hoher Effektivität punkten können. Die Juroren prüfen dabei insbesondere die jeweilige strategische Herausforderung, die Kreativstrategie und die Umsetzung der Kampagnen.

Agenturen können ihre Arbeiten in 28 unterschiedlichen Kategorien einreichen. Um eine Kampagne einreichen zu kön-

nen, muss diese in nahezu jeder Preiskategorie zumindest in zwei Ländern gelaufen sein. Die Sieger werden im Rahmen der Effie Awards-Gala am 15. Oktober 2019 in Brüssel ausgezeichnet.

Internationale Jury

Bereits in der ersten Wertungsrunde waren rund 50 Experten aus 20 europäischen Ländern – allerdings keiner aus Österreich – als Juroren im Einsatz. In der nunmehrigen zweiten Runde in Brüssel werden über 30 erfahrene Kommunikationsprofis und Führungskräfte unter dem Vorsitz von Bastien Schupp, Vice President, Global Brand Strategy and Marketing Communication, Groupe Renault, sowie Harjot Singh, Chief Strategy Officer – Europe, McCann Worldgroup, die Categoriesieger küren.

Für Bernhard Krumpel, der außerdem Mitglied im Fachverband Werbung & Marktkommunikation ist, ist es nicht der erste Einsatz als Mitglied der Jury bei den Effie Awards Europe. „Natürlich ist es eine besondere Auszeichnung, bei diesem internationalen Preis in eine derart hochkarätig besetzte Jury eingeladen zu werden und indirekt Österreich zu vertreten“, sagt Krumpel. (red)

Effie Austria: Call for Entries

Einreichung für Effie Awards bis 6. Juni möglich.

WIEN. Während sich die Effie Awards Europe bereits im zweiten Bewertungsdurchgang befinden, kann für die heimischen Effie Awards noch bis 6. Juni 2019 eingereicht werden. Zur Bewertung zugelassen sind Arbeiten von österreichischen Unternehmen und/oder Agenturen, die zum überwiegenden Teil – also zu mehr als 50% – im Jahr 2018 realisiert wurden. Die

Kampagne muss dabei nicht zwingend auch in Österreich geschaltet worden sein, muss jedoch auf Deutsch oder Englisch gehalten sein.

Das Austrian Chapter des IAA vergibt die Effie Awards in Österreich für die wirkungsvollste „State of the Art“-Marketingkommunikation und damit als Auszeichnung für Werber und Auftraggeber gleichermaßen. (red)



© IAA

Die Effie Awards werden am 16. Oktober im Rahmen der Effie Gala vergeben.