

m marketing & media

direkt- & dialogmarketing



Preview Mitte Juni erscheint der neue „Dialog Marketing Report“ der Post **42**

Trends Individuelle Nachrichten und Bananen mit Snapchat-Symbolen **45**

Nachwuchs Für den Alfred Gerardi-Gedächtnispreis kann eingereicht werden **48**

© PantherMedia/Sascha Preußner; Chiquita



© Dialogschmiede

Führungsteam

Oliver Vogel, seit Oktober 2018 Geschäftsführer Dialogschmiede Wien, Jürgen Polterauer, Gründer und CEO der Dialogschmiede, und Lars Winterstein, Geschäftsführer Dialogschmiede Berlin.

LESENSWERT

Agentur SMC bloggt fleißig

WIEN. Die Agentur Social Media Communications bloggt fleißig auf der eigenen Website. Unter www.socialmediacom.at/blog finden sich zahlreiche interessante Artikel. Themen wie „Instastories – der neue Newsfeed?“ oder „Ist Social TV das neue Fernsehen? Und somit Hochformat das neue Querformat?“ werden im Blog behandelt. Die Agentur SMC hat sich auf die Entwicklung und Umsetzung von ganzheitlichen Dialogmarketing-Kampagnen spezialisiert.

Dialogschmiede expandiert ins Ausland

Brückenschlag nach Deutschland: Die Dialogagentur hat nun auch eine Niederlassung in Berlin eröffnet. **40**



© You X Ventures



© febra

Weiterbildung „DMVÖ Excellence Academy“ zu Marketing-, Vertriebs- und Werbetrends. **44**

Flugblatt Print ist nicht tot – das Flugblatt erreicht sechs Mio. Österreicher. **46**