



© Nespresso

Nespresso bringt den ersten Recycling-Report

98% der Österreicher trennen ihren Haushaltsmüll; Nespresso-Kunden sind sogar noch ein wenig trennungsaffiner als der Rest.

Der erste Nespresso Recycling-Report – erhoben von Integral Marktforschung – untersucht das Recyclingverhalten der Österreicher. Dabei wird deutlich: Mülltrennung ist in Österreich eine Tugend. Fast alle trennen zumindest zwei Müllarten. Altpapier führt mit 95% das Ranking an, gefolgt von Altglas (88%), Sondermüll (84%), Kunst- und Verbund-

stoffen (76%) und Metall (72%). Schlusslicht sind Bioabfälle, die aber immerhin von zwei Dritteln gesammelt werden.

Trennung & Recycling

Mülltrennung wird von 89% der Österreicher als wichtig angesehen. Richard Paulus, Sustainability Manager bei Nespresso Österreich, zur Studie: „Der erste Nespresso Recycling-Report zeigt, dass der bewusste Um-

gang mit Ressourcen in Österreich eine hohe Priorität hat. Gerade unseren Kundinnen und Kunden ist es offenbar besonders wichtig, Recycling durch Mülltrennung zu ermöglichen und so einen Beitrag zum Umweltschutz zu leisten.“

Was der Nespresso-Manager besonders erfreulich dünkt: Nespresso-Trinker nehmen Mülltrennung genauer als der Durchschnitt; sie fühlen sich

darüber hinaus besser informiert als andere: Für 96% dieser Gruppe ist Mülltrennung selbstverständlich (gegenüber 87% insgesamt) und 91% sagen, dass ihnen der bewusste Umgang mit Ressourcen wichtig ist (86% insgesamt).

Dieses hohe Umweltbewusstsein der Nespresso-Kunden zeigt sich auch in der Handhabung von Kaffeeresten: Die Hälfte von ihnen sammelt Kaf-