



Das attraktive Angebot aus 160 Marken-Outlets und einer reichhaltigen Gastronomie lockt Besucher aus dem In- und Ausland.

Shopping-Paradies

Das McArthurGlen Designer Outlet Parndorf zieht Luxusshopper und Schnäppchenjäger an.

BRITTA BIRON

Parndorf. Die Schnäppchenjagd ist bei Luxusshoppern besonders beliebt. Im Vorjahr ist laut Berechnung von Bain & Co das Offprice-Segment um sieben Prozent auf ein Volumen von rund 31 Mrd. € gewachsen. Mit 9,3% ist das Umsatzplus von Österreichs Luxus für Less-Dorado No1, dem McArthurGlen Designer Outlet im burgenländischen Parndorf, sogar noch deutlich höher gewesen.

Wachsende Beliebtheit

Gestiegen ist auch die Besucherzahl, und zwar um sechs Prozent auf 6,1 Mio. – ein neuer Rekord. Der Großteil der Schnäppchenjäger (43%) kommt aus Wien, Niederösterreich und dem Burgenland sowie den Nachbarländern Slowakei (18%) und Ungarn (16%). Besonders kauffreudig sind allerdings Shoppingtouristen von außerhalb der EU, vor allem aus China, Südkorea, Thailand, Indien, Indonesien, Taiwan oder den Philippinen, die für 26% des Gesamtumsatzes sorgen.

„Das Designer Outlet Parndorf hat sich über die Jahre aufgrund seiner Nähe zu Wien als wichtiges Reiseziel für Touristen etabliert, wovon die gesamte Region Neusiedler See profitiert. Gruppentourismus ist ein starker Trend, und wir zielen darauf ab, dass die im Center angebotenen Dienstleistungen auch auf unsere internationalen Kunden ausgerichtet sind. Seit Kurzem gibt es daher einen neuen ‚Tourism Welcome Desk‘ – hier werden die internationalen Gäste persönlich empfangen und bei Fragen finden sie dort jederzeit Hilfe“, so Mario Schwann, Center Manager McArthurGlen Designer Outlet Parndorf.

Anziehende Aktionen

Zudem gibt es Aktionen speziell für Besucher aus Asien. „Neben dem traditionellen Chinese New Year feiern wir im September die Chinese Golden Weeks, die Hauptferienzeit der Asiaten, wo wir spezielle Angebote für unsere Gäste zusammenstellen. Zu den beiden Events kommen bereits über Tausend Touristen jedes Jahr.“

Sehr beliebt bei den Gästen aus nah und fern sind die Late Night Shoppings mit besonders stark reduzierten Angeboten, die drei Mal jährlich stattfinden; darüber hinaus beteiligt sich das Designer-outlet auch an beliebten Shoppingaktionen wie dem Black Friday oder dem Woman Day.

Neue Stores

Zum Erfolg trägt auch bei, dass das Angebot kontinuierlich erweitert wird: 2018 sind 14 neue Brands im Offprice-Center eingezogen, darunter Coccinelle, Marc Cain, New Balance, American Tourister, Columbia, Bagatt und Carhartt.

Darüber hinaus werden bestehende Shopflächen laufend modernisiert, umgebaut und das gesamte Designer Outlet erneuert. Heuer werden insgesamt 7,8 Mio. € in Neugestaltungen, Shop-Redesign und -erweiterungen, moderne Gestaltungselemente, Centerbegrünung, Beschilderungen sowie in die umfassende Grünraumgestaltung und interaktives Entertainment investiert.

Kulinarik & Service

Aktuell setzt man in Parndorf wie in allen McArthurGlen-Designer Outlets verstärkt auf die Gastronomie, um das Erlebnis der Gäste zu verbessern und die Verweildauer zu erhöhen; aktuelle Trends spielen dabei eine wichtige Rolle. So eröffnete – passend zur wachsenden Beliebtheit vegetarischer Kost – kürzlich ein Veganista-Eissalon, und bei Events dürfen die trendige Foodtrucks nicht fehlen. Schwann dazu: „Wir gehen davon aus, dass Street Food in den kommenden Jahren eine starke Rolle in der Food & Beverage Branche spielen wird.“



Mit dem internationalen Mix an Designer-, Sport- und Luxusmarken und dem Shopping-entertainment im Jahresverlauf haben wir ein sehr anziehendes Angebot. Die Zuwachszahlen der letzten Jahre geben unserem Weg recht.“

MARIO SCHWANN
CENTER MANAGER MCARTHURGLEN
DESIGNER OUTLET PARNDORF

SHORT

Edle Fashion auch für das Heim



Die edlen Wohntextilien stehen im Fokus des neuen Store-Designs.

Schladming. Seit fast 130 Jahren verarbeitet das österreichische Familienunternehmen Steiner 1888 feine Wolle zu international begehrten Stoffen, die nicht nur von den besten Modedesignern eingesetzt werden, sondern auch zunehmend eine wichtige Rolle im Interior Design spielen.

Diesem Trend entsprechend, gestaltet Steiner 1888 sein Geschäft am Schladminger Hauptplatz neu und räumt dabei seiner eigenen Home Collection aus kuscheligen Decken, Pölstern und anderen Wohnaccessoires deutlich mehr Platz ein. Außerdem gibt es für die Möbelstoffe ein Homedelivery-Service.

Mehr Modemarken

Erweitert wurde aber auch das modische Angebot für Damen und Herren: Neben den eigenen Kollektionen sind jetzt auch die Marken Lena Hoschek, Trentini, Daddy's Daughters, Icke Berlin, Madison, Sportalm, Luis Trenker, Meindl, Masons, Lucky de Luca, Diamattia, Loden-Frey, Grassegger und Trachtmacher im Programm. (red)

Outfittery baut Services aus



Das Outfittery-Sortiment umfasst über 100 hochwertige Modemarken.

Berlin. Die Kunden der beliebten Personal Shopping-Plattform können jetzt nicht mehr nur komplette Outfits bestellen, sondern auch Teile einer bestimmten Kategorie, z.B. nur Hemden oder Pullis.

Die Service-Erweiterung wird von zwei neuen Features begleitet: Einerseits dem Vorschau-Modus – hier sieht man die Auswahl der Stylisten und kann sie gegebenenfalls ändern –, andererseits die Volltreffer-App. Über sie werden verschiedene Artikel gezeigt, die vom Kunden mittels „Swipe“-Funktion mit „gefällt“ oder „gefällt nicht“ gekennzeichnet werden. Diese Infos gehen direkt an die Stylisten und fließen auch in die Optimierung der Algorithmen ein. (red)



Das Late Night Shopping zählt zu den besonders beliebten Events in Parndorf.



Das traditionelle Café Sacher Eck ist 2018 in Parndorf eingezogen.