

”

*Mit illegalen Mitteln und Methoden, unter Missbrauch von Video- und Abhörgeräten, wurde versucht, Gudenus und mich zu Straftaten zu bestimmen bzw. zu Statements zu verleiten, die strafrechtlich bedenklich sein könnten (...).*

### Zitat der Woche

*Der ehem. Vizekanzler Strache definiert Täter und Opfer neu*

## Impressum

#### Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH  
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG  
<http://www.medianet.at>

**Gründungsherausgeber:** Chris Radda

**Herausgeber:** Germanos Athanasiadis,  
Mag. Oliver Jonke

**Geschäftsführer:** Markus Bauer

**Verlagsleiter:** Bernhard Gily

**Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:**

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;  
s.bretschneider@medianet.at),  
Stellvertreter der Chefredakteurin: Dinko Fejzuli  
(fej – DW 2175; d.fejzuli@medianet.at)

#### Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0  
office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231  
**Fotoredaktion:** fotored@medianet.at

#### Redaktion:

Christian Novacek (stv. Chefredakteur, nov – DW 2161), Nadja Riahi (nri – DW 2201), Laura Schott (ls – DW 2163), Nicole Sziesz (nis – DW 2174), Paul Christian Jezek (pj), Reinhard Krämer (rk), Martin Rümmele (rüm), Jürgen Zacharias (jz)

#### Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

**Lektorat:** Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

**Konzept:** Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:**

Jürgen Kretten **Fotoredaktion/Lithografie:** Beate

Schmid **Druck:** Herold Druck und Verlag AG,

1030 Wien **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungsweise:**

wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

**Einzelpreis:** 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

**Offenlegung gem. § 25 MedienG:**

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



### Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

SCHLAGZEILEN. Es ist *das* Thema, das derzeit alles andere überrollt. Vergessen sind Kassenreform und Mindestsicherung, Steuerreform und Schnitzelpanier. Österreich hat wieder einen handfesten politischen Skandal. Das Faszinierende daran: Um daran teilzuhaben, muss der interessierte Beobachter sich nicht durch verschriftlichte Berichte quälen. Nein, dem Trend zur Bewegtbildnutzung entsprechend, haben wir die ganze Malaise per Videoaufzeichnung serviert bekommen. Häppchenweise, mit Untertiteln, prominenten Hauptdarstellern – und sogar der archetypischen Femme Fatale.

Spannend ist auch der Plot-Twist, der das Filmdrama mit durchaus komödiantischen Effekten in einen – zugegebenermaßen noch etwas hatscherten – Agententhriller verwandelt hat (Auftritt Privatschnüffler). Was #ibizagate von ähnlich Gelagertem – wie der Kreisky-Wiesenthal-Affäre, der Causa Waldheim, dem Lucona-, Noricum-, AKH-Skandal oder auch der

# Über virale Verfehlungen

Auf dass wir uns nicht zum Teufel „sharen“: Ein anderer Blickwinkel auf die mediale causa prima.

Hypo Alpe Adria – *unterscheidet*, ist eben auch diese praktische Art der Aufbereitung. Nicht nur Viralmarketer wissen, was gemeint ist.

Gleichzeitig birgt genau das gewisse Risiken. Was darf man publizieren, was darf man teilen, wer darf das und in welchen Medien? Inwiefern schützt das Redaktionsgeheimnis und was nützt der Quellenschutz, wenn die Kollegen sofort loslaufen und die Quelle jagen? Macht sich mit-schuldig, wer die Auftraggeber schützt, und lässt sich die Presse instrumentalisieren, wenn sie die Strategie dahinter selbst nicht durchschaut?

Einige dieser Fragen haben wir in der aktuellen *Covergeschichte* mit Rechtsanwältin Maria Windhager diskutiert; zuletzt verteidigte sie in einem aufsehenerregenden Prozess die ehemalige Grünen-Abgeordnete Sigrid Maurer gegen die Anschuldigungen eines Wiener Lokalbetreibers. Das Urteil gegen Maurer wurde aufgehoben, der Prozess muss erneut verhandelt werden. „Ihre Spezialgebiete liegen dort, wo Kommunikation entgleist“, beschreibt der PRVA die Medienanwältin. Lesen Sie mehr auf Seite 4 der vorliegenden Ausgabe.

## Inhalt

### COVERSTORY

**Ibiza und das Medienrecht** ..... 4  
Ethische Dilemmata: Was darf, was muss man zeigen?

### MARKETING & MEDIA

**85% aller Minuten für TV** ..... 10  
AGTT-Obmann Walter Zingg über die Bewegtbild-Nutzung

**Digital? Sowieso!** ..... 16  
Die Film Factory ist schon seit 20 Jahren am Markt

**„Voice first“** ..... 18  
Beim RMS Radio Research Day wurden neue Trends präsentiert

**Tempo und Relevanz** ..... 24  
APA-DeFacto erweitert ihre Auswertungstools

**Effie goes Europe** ..... 30  
Bewertung geht in zweite Runde

### DIREKT- & DIALOGMARKETING

**New Kids on the Block** ..... 40  
Dialogschmiede jetzt in Berlin

**Geizt nicht mit Kaufanreiz** ..... 46  
Das Flugblatt erreicht rund sechs Millionen Österreicher

### RETAIL

**Expansiv und entschleunigt** ... 50  
Julius Meinl Coffee Group schafft vier Prozent Umsatzwachstum

**jö knackt die zwei Millionen** ... 54  
Die Kundenkarte von Rewe & Co expandiert recht zügig

**Der Recycling-Report** ..... 56  
Nespresso-Kunden sind noch trennungsaffiner als der Rest

**Offline mit dem Handy** ..... 60  
Smartphone avanciert zum Top-Tool für den stationären Handel

### FINANCENET & REAL:ESTATE

**Nachhaltige Gewinne** ..... 66  
Immo Solutions-Geschäftsführer Christian Schön im Interview

**Neue Risiken** ..... 68  
Versicherer müssen reagieren

### HEALTH ECONOMY

**Plus von 111 Millionen** ..... 78  
Starkes Kassenplus in 2018. Das bleibt nicht so ...

**Konflikt im Ärztenetz** ..... 80  
Konflikte in neuen Zentren

### AUTOMOTIVE BUSINESS

**Mobilitätswende wird teuer** .... 86  
Die Abkehr von fossilen Antrieben wird Milliarden kosten

**Opel-Neuheiten** ..... 91  
medianet präsentiert die News



**Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:**

abo@medianet.at  
oder Tel. 01/919 20-2100