

”

Wir haben die Erfahrung und wollen mit unseren Kunden mitwachsen.

Martin Bohonnek
Geschäftsführer prosam

“



© medianet

prosam: Seit 40 Jahren gemeinsam wachsen

Die Point of Sale-Spezialisten von prosam GmbH gehören zu den Marktführern. „Weil man den Kunden mehr bietet“, so ihr Credo.

••• Von Chris Radda
und Georg Sander

Was die prosam ausmacht, ist jahrzehntelange Erfahrung am Point of Sale; wir können diese Erfahrung weitergeben, weil wir den Markt sehr

gut kennen“, erklärt der Geschäftsführer Martin Bohonnek im Gespräch mit medianet. 1979 gegründet, seit 1982 in den Bereichen Merchandising, Promotion und Sampling tätig, kann die Tochter der internationalen Advantage Smollan auf vier Jahrzehnte Expertise in den Bereichen Shopper Activation,

Merchandising, Verkostung und Promotion verweisen.

Der Erfolg gibt prosam Recht, arbeitet man doch mit heimischen und internationalen Marktführern zusammen. „Für einen unserer größten und wichtigsten Kunden betreuen wir über 300 Märkte, sowohl im Food- als auch Non

Food-Bereich; dafür arbeitet eine Mannschaft von bis zu 85 Leuten“, erklärt Bohonnek. „Das liegt auch daran, dass die Produktpalette wöchentlich geändert wird und wir von der Bestellung bis zum Merchandising und den Retouren den kompletten POS-Ablauf abwickeln.“ Von der Zentrale in Wiener