



ICH BIN EINE UMFELDSCHÜTZERIN.

**DAMIT KINDERAUGEN UND WERBEKUNDEN AUF
DER SICHEREN SEITE SIND.**

Daniela Amcha, Inventorymanagement SUPER RTL

Inhalte für Jugendliche und Kinder müssen besonders sorgfältig geprüft werden. In den Umfeldern des IP Österreich-Portfolios können sich Werbekunden sicher sein, dass alle Vorgaben, Gesetze und Regeln des Jugendschutzes eingehalten werden. So sorgen wir für 100% brand safe Umfeld für Ihre Werbung und garantieren einen sicheren Raum für kindgerechte Unterhaltung. Mehr Infos finden Sie unter: ip.at/umfeldschuetzer



RTL

Vox

SUPER RTL

NITRO.

ntv

rtlplus



sky

ORF

schauTV

TVNOW