

Branchen – welche Herausforderungen bringt das mit sich?

Tarbauer: Ich wollte immer ein sehr breit gefächertes Portfolio haben – das ist zwar nicht wirtschaftlich, aber umso spannender. Der leichtere Weg wäre, nur eine Branche zu bedienen und für diese nur eine Linie zu entwickeln. Mit unseren vielfältigen Kunden müssen wir ständig umdenken. Dabei beziehen wir die jeweiligen Trends der unterschiedlichen Branchen ein, um mit Weitblick eine 360-Grad-Beratung anbieten zu können und neue Wege zu gehen. Wir stellen uns immer die Frage: Warum sollte man in eine Richtung gehen, wo andere schon sind?

medianet: Wie herausfordernd ist die Digitalisierungswelle für KMU?

Tarbauer: Ich finde die Digitalisierung nicht so herausfordernd. Gerade für KMU bietet sie Beweglichkeit. Wir haben ein KMU mit Geschäftslokal in der Innenstadt, das auch das Gefühl hatte, es verliert Kunden wegen der Digitalisierung. Doch zu jeder Bewegung gibt es auch eine Gegenbewegung – und die können wir für unsere Kunden nutzen.

medianet: Auf welche Projekte der letzten Zeit sind Sie besonders stolz?

Tarbauer: Ich bin auf unsere Gesamtentwicklung stolz: Alle

”

Wir stellen uns immer die Frage: Warum sollte man in eine Richtung gehen, wo andere schon sind?

“

Projekte; unser Team-Zusammenhalt; wie wir mit unseren Kunden auf Augenhöhe kommunizieren; der Grad unserer Professionalität ist weiter gestiegen. Wir machen zum Beispiel punktgenaue Logoentwicklungen mit nur *einem* Entwurf – der dann ohne Wenn und Aber genommen wird, weil wir uns im

Vorfeld sehr viel Zeit für unseren Kunden nehmen.

medianet: Wie sehen Ihre Ziele für 2019 aus?

Tarbauer: Die Verdoppelung des Umsatzes. Dafür spricht, dass wir aktuell sehr viele neue Projekte in der Pipeline haben. Ich setze uns als Team jährlich immer höhere Ziele – damit behalten wir den Spirit und Biss.

Es muss die Intention von jedem sein, ständig besser zu werden und zu wachsen. Wir wollen keine Megaagentur werden, sondern inhabergeführt, flexibel und unabhängig bleiben und dabei kontinuierlich wachsen. Wir schaffen das – sicherlich.



Investieren Sie doch mal in Ihre KundInnen und/oder Mitglieder! Sie werden es liken.

Corporate Publishing heißt für uns: Journalistische MaBarbeit in hochwertigem Layout, zugeschnitten auf Ihre Zielgruppe. Ob Kunden- oder Mitarbeitermagazin, wir entwickeln für Sie eine individuelle Lösung.

Kontakt:

manuela.paganotta@echo.at, Tel.: +43 (0)1524 70 86-316.

Media Quarter Marx 3.2, Maria-Jacobi-Gasse 1, 1030 Wien, www.echo.at.

echo
medienhaus