

Die Magie von TV, in Zahlen gegossen

Die Arbeitsgemeinschaft Teletest (AGTT) lud zum vierten Bewegtbildtag ins Studio 44 der Österreichischen Lotterien.



© AGTT/Langegger (2)



”

187 von 219 Minuten ihrer täglichen Bewegtbildnutzung widmen die Österreicherinnen und Österreicher dem klassischen Fernsehen.

Walter Zinggl
AGTT-Obmann

Bewegtbild bewegt! Über 350 Medienschaffende und Werbeprofis waren am letzten Donnerstag ins Studio 44 der österreichischen Lotterien gekommen, um bei der größten Veranstaltung zum Thema TV und Bewegtbild, die es hierzulande gibt, dabei zu sein.

Das Programm des AGTT Screenforce Day war wie gewohnt hochkarätig und mitunter durchaus kontroversiell. AGTT-Obmann Walter Zinggl begrüßte

“