

Standorts zu garantieren. Ein toller Markt braucht aber auch tüchtige und motivierte Kaufleute, die auf die Kundenwünsche eingehen und die Nahversorgung leben.“

#### Pfeiffer

Unter dem Dach der Unimarkt Gruppe operieren die Unimarkt HandelsgmbH & Co KG (Unimarkt), der Pfeiffer Großhandel (Nah&Frisch) und die Pfeiffer Logistik. Der Pfeiffer Großhandel (Nah&Frisch) agiert als Partner und Berater für selbstständige Kaufleute in der Region. Die Pfeiffer Logistik dient als Logistikdienstleister und wickelt das Geschäft von den zwei Verteilzentren Traun und Graz Seiersberg aus. Pünktlich und zuverlässig werden sowohl Nah&Frisch Kaufleute, Unimarkt Standorte und Gastronomiebetriebe beliefert.

„Die Unimarkt Gruppe ist der größte regionale Partner für selbstständige Nahversorgerunternehmer im LEH, dem Lebensmitteleinzelhandel“, so Andreas Haider, geschäftsführender Gesellschafter der Unimarkt Gruppe, und erklärt das Unimarkt Geschäftsmodell: „Durch unsere Marken Unimarkt, Nah&Frisch und ‚Land lebt auf‘ haben wir für jeden potenziellen Standort bis 800 m² ein professionelles Unternehmerkonzept, mit dem sich selbstständige Kaufleute gegen die marktbeherrschenden Konzerne etablieren können. Durch unsere spezifische Ausrichtung auf den LEH und sehr guten Einkaufskooperationen profitieren diese von guten Einkaufspreisen, einem breit aufgestellten Sortiment sowie von unserer Bio-Marke ‚Natürlich für uns‘ – alles zusammen ist eine optimale Basis für eine zukunftsorientierte und erfolgreiche Nahversorgung.“

© Unimarkt-Gruppe



#### Andreas Haider

„Die Unimarkt Gruppe ist der größte regionale Partner für selbstständige Nahversorgerunternehmer im Lebensmitteleinzelhandel.“

#### Wedl

Für Tradition, Beständigkeit, Know-how und Servicequalität steht das Handelshaus Wedl seit seiner Gründung in Tirol im Jahre 1904. Wedl ist ein traditionelles, österreichisches Familienunternehmen mit internationaler Ausrichtung und stolz auf die starke, heimische Verbundenheit. Chancen für überdurchschnittlichen Erfolg sieht der Großhändler im Wahrnehmen von aktuellen Trends sowohl auf regionalen als auch auf internationalen Märkten.

„Für uns steht die Nahversorgung kleinstrukturierter Orte im Vordergrund. Dabei können wir mit einem flexiblen Sortiment punkten und legen den Fokus auf regionale Produkte aus der unmittelbaren Region“, sagt Lorenz Wedl, geschäftsführender Gesellschafter und Sprecher der Wedl Handels GmbH, zum Thema Nahversorgung. „Zudem unterstützen wir die Kaufleute mit vereinfachten Online-Bestellprozessen in unserem Webshop, bieten Verkaufsschulungen oder eine flächendeckende, flexible Belieferung durch unseren Fuhrpark an. Die Nah&Frisch Märkte sollen auch künftig nicht zuletzt durch zusätzliche Dienstleistungen konkurrenzfähig bleiben und so den Erhalt des Ortskerns sichern. Die letzten Jahre haben gezeigt, dass kleine, in den Markt integrierte, Gastrokonzepte bei einzelnen Nah&Frisch Märkten die Frequenz steigern. Einheimische wie Touristen nutzen die Möglichkeit, den Einkauf mit einer Tasse Kaffee vor Ort zu verbinden und sich auszutauschen. Diese stimmige Kombination wird in Zukunft für weitere Märkte übernommen.“

”

*Die Nah&Frisch Märkte sollen auch künftig nicht zuletzt durch zusätzliche Dienstleistungen konkurrenzfähig bleiben und so den Erhalt des Ortskerns sichern.*

#### Lorenz Wedl

Wedl Handels GmbH

“



© Wedl