

Vermeidung von Lebensmittelabfällen. Darauf zielen wir auch mit unserer Aktionspolitik durch die Maßnahme ‚Sparen bzw. günstig ab dem 1. Stück‘ ab. So erhalten unsere Kunden und Kundinnen schon beim Kauf des ersten Stücks den Aktionspreis“, erklärt Andreas Haider, geschäftsführender Gesellschafter der Unimarkt Gruppe, und geht weiter ins Detail: „Ein großer Fokus liegt bei uns auch auf der Regionalität. So arbeiten wir mit zahlreichen regionalen Produzenten zusammen und beziehen viele Produkte direkt von umliegenden Lieferanten der jeweiligen Standorte. Auch erfolgt die Zustellung der Lebensmittel durch die Pfeiffer Logistik klimaneutral. Intern achten wir auf einen positiven Umgang mit Energie und sonstigen Ressourcen, um einen nachhaltigen Unternehmensalltag zu fördern.“

Umwelt und Technik

Das Handelshaus Wedl legt im Jahr 2019 einen starken Fokus auf Nachhaltigkeit. Erste Projekte wurden bereits im vergangenen Jahr gestartet: Eine Photovoltaik-Anlage in der Firmenzentrale deckt nun einen Teil des Stromeigenbedarfs, die teilweise erneuerte Lkw-Flotte reduziert den CO₂-Ausstoß, und stromsparende LED-Beleuchtung wurde in ersten



© Martina Draper

Märkten installiert. Diese Maßnahmen werden nun verstärkt weitergeführt. Zudem ist die Erneuerung der Kühlanlagen in einigen Märkten geplant, um durch Verwendung moderner Technik den Energieverbrauch wesentlich zu reduzieren. Aktuell wird der Einsatz von alternativen Antriebstechnologien bei Firmen-Pkws geprüft.

Auch im Sortiment spiegelt sich der Schwerpunkt wider: Nachhaltige Produktion, saisonale und regionale Ware sowie Nachvollziehbarkeit forciert das Handelshaus stark. So werden vor allem im Frühjahr, Sommer und Herbst 80 bis 90% an Salaten und Gemüsesorten aus *einheimischen* Anbaugebieten bezogen. Süßwasserfische aus streng geprüften Aquakulturen, exquisite Fische aus heimischen Gewässern oder nachhaltig gefangene Meerwasserfische sind mit dem Label Rouge (Red Label) gekennzeichnet, das für möglichst naturnahe Produktionsbedingungen steht.

Label Rouge

Diese Doraden trugen – bevor sie am Grill landeten – das sogenannte Label Rouge. Dieses staatliche und amtliche französische Gütesiegel garantiert perfekte Qualität sowie nachhaltige Aufzuchtmethoden.

Nachhaltiger Dienstleister

Markant Österreich unterstützt wiederum die Nah&Frisch-Händler seit Jahrzehnten mit ihren Dienstleistungen. „Mit modernen Lösungen in den Bereichen Zahlungsregulierung und EDI (Elektronischer Datenaustausch; Anm.) können wir heute kleinen und lokalen Produzenten den raschen, unkomplizierten Zugang zu großen Händlernetzen wie Nah&Frisch deutlich erleichtern“, sagt Thomas Zechner, Geschäftsführer der Markant Österreich

Unterstützung

Mitglied der Nah&Frisch Geschäftsführung und Geschäftsführer der Markant Österreich, Thomas Zechner, ermöglicht kleinen Produzenten einen unkomplizierten Zugang zu Händlernetzen.

und Mitglied der Nah&Frisch Geschäftsführung. Denn das Stamm- und Bilddatenmanagement für Handel und Industrie der Markant Österreich gewährleistet eine effizientere Supply Chain und unterstützt dadurch die Nachhaltigkeitsbemühungen von allen Partnerunternehmen nachhaltig und von Grund auf.

Durch und durch nachhaltig

„Von den Produkten, die wir vertreiben, geliefert mit einer ressourcenschonenden Logistik, über intensive Kontakte mit lokalen und regionalen Partnern in den Gemeinden bis hin zur Vermeidung von unnötigen Verpackungen oder der Vermeidung von umweltfeindlichen Tragetaschen“, fasst Nah&Frisch Geschäftsführer Hannes Wuchterl die Strategien und Initiativen der Nah&Frisch Familie zusammen: „Von der Auswahl des nachhaltig richtigen, möglichst nahen Lieferanten, der Bevorzugung saisonaler Produkte bis hin zur Unterstützung für den Kunden, nachhaltig und ressourcenschonend seinen Bedarf zu decken. Und somit der Möglichkeit, im Ort einzukaufen, auch am Land ‚nah‘ einkaufen gehen zu können – egal, ob sie zu Fuß kommen oder doch mit dem Auto fahren müssen.“



© Shutterstock

”

Die volle Konzentration auf die Wünsche der Konsumenten und Konsumentinnen muss für Nah&Frisch an oberster Stelle stehen!

Thomas Zechner
Markant Österreich, Nah&Frisch

“