

Nah&Frisch in frischen Zahlen

Das Konzept der persönlichen Nahversorgung mit dem höchsten Qualitätsanspruch leben derzeit 425 selbstständige Einzelhandelskaufleute in ganz Österreich. Sie tragen mehr als zur Lebensqualität im Ort bei – zumeist sind sie die „Seelen“ in den jeweiligen Ortschaften.



4

Gesellschafter der ZEV Nah&Frisch Marketingservice: Kastner, Kiennast, Pfeiffer und Wedl

1983

Gründungsjahr der ZEV Nah&Frisch Marketingservice

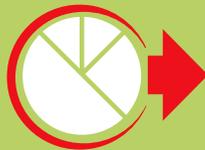


425

Nah&Frisch Kaufleute



297 Mio. €



Außenumsatz gesamt

Nah&Frisch

479

Nah&Frisch Standorte



620.000 €

Umsatz pro Geschäft



~2.000

Beschäftigte

92.000 m²

Gesamtverkaufsfläche



36 Jahre

Nah&Frisch feierte 2018 sein 35-jähriges Bestehen. Hervorgegangen aus den Handelsketten A&O, IFA und ff, entwickelte sich Nah&Frisch dank eines gemeinsamen Marktauftritts nach seiner Gründung 1983 zur national bekannten Marke.



Regional, lokal und bio – logisch

Der Fokus auf regionale und biologische Produkte macht Nah&Frisch zu einem modernen Nahversorger. So wurde mit der Marke „Aus'm Dorf“ 2017 ein starker, einheitlicher Auftritt für alle lokalen Produkte geschaffen.