

m marketing & media

mediaplanung



Streaming Netflix legt als einzige Videoplattform bei der Nutzung zu **37**

Sicherheit Brand Safety ist für Werbetreibende mehr als ein Schlagwort **38**

Großbild Bewegtbild wird meistens am TV-Schirm gesehen **36**

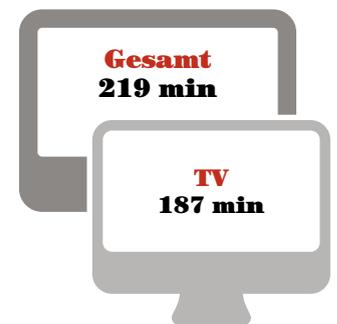
© ORF/Martin Lifka



Auftraggeber

AGTT-Obmann Walter Zinggl und RTR-Geschäftsführer Oliver Stribl stellten die aktuelle Studie vor.

Zahl der Woche



Gut genutzt

Bewegtbild wird hierzulande täglich 219 Minuten lang genutzt; 187 Minuten davon widmen sich die Österreicherinnen und Österreicher TV in all seinen Formen.

TV bei Bewegtbild ohne Konkurrenz in Führung

Aktuelle Nutzungszahlen von Bewegtbild Thema bei heimischen Mediaprofis und Werbetreibenden. **32**



Teamfähig Wenn es um TV geht, sind sich Österreichs Vermarkter einig. **36**

Überzeugen Sie mit gutem Inhalt!

Professionelles Content Marketing für mehr Erfolg

Sie sind Spezialist auf Ihrem Gebiet. Machen Sie Ihr Fachwissen öffentlich und stärken Sie so Ihr Image. Mit hochwertigem Inhalt hinterlassen Sie Eindruck und gewinnen neue Kunden.

Genau das wollen Sie? Dann sind Sie richtig bei uns. Wir sind die Content-Experten – wir entwickeln und produzieren Ihren Content für alle Kanäle.

Jetzt gratis Infomagazin bestellen!
www.jager-pr.at

JAGER PR

Agentur für Content Marketing

Print | Digital | Social Media | #inhaltswirkt