

marketing & media

Publikumsmagnet Der EU-Wahlabend brachte den Sendern tolle Quoten **22**

Kooperation Linde Verlag baut Kompetenz im internationalen Steuerrecht aus **23**

© ProSiebenSat.1Puls4



Puls 24 Puls4-ATV-Gruppe launcht einen mobilen News-Sender **16**



© Digitalradio Österreich

On Air

Michael Wagenhofer (Geschäftsführer ORS Group), Wolfgang Struber (Vorsitzender Digitalradio Österreich) und Matthias Gerwinat (Geschäftsführer Digitalradio Österreich) gaben den Startschuss für den bundesweiten DAB+-Ausbau.



© Linda Dziacek

Jennifer Wieland

Fehr Advice

Jennifer Wieland, Consultant und Behavioral Designer, übernimmt bei Fehr Advice in Wien zusätzlich zur Beratungstätigkeit nun auch ein verhaltensökonomisches Entwicklungsprojekt im Sozialbereich. Daneben berät sie weiterhin Kunden aus den Bereichen Medien und Interessenvertretungen.

Startschuss für DAB+: Rauschfrei & bundesweit

Diese Woche wurde der Startknopf für den österreichweiten Ausbau des Radiostandards DAB+ gedrückt. **12**



© medianet

Marktführer Martin Bohonnek, Geschäftsführer prosam, über 40 Jahre Wachstum. **18**



© Omnes

Grundprinzipien Kommunikation ist mehr als ein Geschäft, so Jürgen Tarbauer. **26**