

medianet



19. Jahrgang
No. 2170

Euro 4,-

Freitag,
31. Mai 2019

Rollout Am Dienstag wurde die erste von drei Stufen des bundesweiten DAB+-Ausbaus gestartet **12**

Tops & Flops Eine Analyse der Handelslandschaft von Standort + Markt **44**

Saisonstart Peter Edelmann, Intendant der Seefestspiele Mörbisch, über Kultur und Wirtschaft, Wien und China **74**



© Jerzy Bin



© Martina Berger

GREEN PRINTING & WERBETECHNIK ÖSTERREICHWEIT

PLAKATIV
Green Printing
A BRAND OF BELLUTTI GROUP
www.greenprinting.at

BELLUTTI
Out of Home
www.bellutti.at

INNSBRUCK - KLAGENFURT - WIEN

Eine Kreditkarte, die sich hören lassen kann

Apple Pay, Audiobranding und Globalität: Mastercard setzt bei Produkten auf neueste Technologien. **6**

OECD-STUDIE

Kein Land für Hochqualifizierte

WIEN. Österreich ist für hochqualifizierte Arbeitskräfte und Studenten aus dem Ausland ein nur mäßig attraktives Ziel. Das zeigt die neue Studie „OECD Indicators of Talent Attractiveness“: Platz 17 bzw. 18 von 35.



© medianet.at/A. Felten

Heilsbringer Auf der Coface Country Risk Conference wurde die Disruption erörtert. **60**



© Vormedeb

Transparenz Die Pharmaindustrie macht ihre aktuell laufenden Studien öffentlich. **68**