

”

Hat man eine Erde gesehen, hat man alle gesehen.“

Zitat der Woche

US-Astronaut Harrison Schmitt (Apollo 17, 1972) über den Anblick der Erde aus dem All



Die Dose im Fokus der Werbewirkung

Red Bull und die heterogenen Ergebnisse programmerzeugten Involvements.

Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

FLÜGEL. Die aktuelle Ausgabe von medianet wurde wegen des Feiertags schon am Mittwochabend fertiggestellt. Politische Kommentare sind damit obsolet. Wie wir seit zwei Wochen wissen, kann sich auch in diesem bis dato für seine politische Stabilität vielgelobten Österreich binnen 24 Stunden so gut wie alles auf den Kopf stellen.

Ein Nachtrag für unsere marketingaffine Zielgruppe: Der Wettbewerb für die Red Bull GmbH – im Strache-Video werden etliche „Flügerl“ konsumiert – wurde mit 1,32 Mio. Euro errechnet. Das betrifft nur die Nennungen in den österreichischen Printmedien innerhalb der ersten Woche nach dem Platzen des Skandals. Nicht berücksichtigt sind die Erwähnungen der Marke in den Sozialen Netzen. Der Betrag ist nicht die Welt für einen Mann wie Mateschitz, dem man ca. 17 Mrd. Euro Vermögen zuschreibt. Aber es ist auch „ned nix“, wie der Wiener so sagt. Nun gibt es zwar passendere Rahmehandlungen für elegantes Product Placement;

andererseits haben 40.000 Österreicher Herrn Strache eben eine Vorzugsstimme geschenkt. Kurz gesagt: Über idealen Kontext lässt sich ohnehin streiten. Außerdem: „In Bezug auf die Wirkung von programmerzeugtem Involvement auf die Erinnerung an Werbung sind die Ergebnisse heterogen“, sagt das „Handbuch Werbewirkung“ (Springer Fachmedien). Fazit: Man sollte den geschenkten Gaul, wenn er denn so bereitwillig drauflosgaloppiert, nicht allzu akribisch auf sein Zahnmaterial hin überprüfen.

Themenwechsel, ein Vorgriff: Am 21. Juli 2019 jährt sich die Mondlandung zum 50. Mal. Aus diesem Anlass erinnerten sich Peter Nidetzky und Hugo Portisch im Gespräch mit der APA an die ORF-Sondersendung zur Mondlandung: Portisch, er ist 92, fände jedenfalls auch einen Marsflug „sehr aufregend“. „Die Marslandung möchte ich jederzeit wieder im ORF kommentieren.“ „Hat man eine Erde gesehen, hat man alle gesehen“, beschrieb Harrison Schmitt, Pilot der Apollo 17, beim bis dato letzten bemannten Mondflug den Anblick der Erde aus dem All. Das ist auch irgendwie ned nix.

Impressum

Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
<http://www.medianet.at>

Gründungs-herausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke

Geschäftsführer: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;
s.bretschneider@medianet.at),
Stellvertreter der Chefredakteurin: Dinko Fejzuli
(fej – DW 2175; d.fejzuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0
office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231
Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Redaktion:

Christian Novacek (stv. Chefredakteur, nov – DW 2161), Nadja Riahi (nri – DW 2201), Laura Schott (ls – DW 2163), Nicole Sziesz (nis – DW 2174), Paul Christian Jezek (pj), Reinhard Krémer (rk), Martin Rümmele (rüm), Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz Grafisches

Konzept: Verena Govoni Grafik/Produktion:

Raimund Appl, Peter Farkas Fotoredaktion:

Jürgen Kretten Fotoredaktion/Lithografie: Beate

Schmid Druck: Herold Druck und Verlag AG,

1030 Wien Vertrieb: Post.at Erscheinungsweise:

wöchentlich (Fr) Erscheinungsort: Wien

Einzelpreis: 4,- € Abo: 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) Auslands-Abo: 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. § 25 MedienG:

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



Abo, Zustellungs- und
Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100

Inhalt

COVERSTORY

Mastercard macht's einfach ... 6
Im Interview: Christian Rau,
General Manager Mastercard

MARKETING & MEDIA

DAB+ jetzt österreichweit 12
Digitalradio DAB+ ist jetzt
in ganz Österreich verfügbar

40 Jahre prosam 18
Spezialisten in der Marktführung

Omnes' Grundprinzip 28
Jürgen Tarbauer im Interview

SPECIAL MEDIAPLANUNG

Klassik überholt modern 32
Klassisches TV wird bevorzugt

Bewegtbild bewegt 40
Zum 4. Mal findet im Studio der
Lotterien der Bewegtbildtag statt

RETAIL

Expansion im Visier 44
Standort + Markt verrät die
Expansions-Gewinner & Verlierer

Wiens kaufkräftige Bezirke 48
Innere Stadt, der wahre Sieger

Qualitativ international 49
Neun DLG-Medaillen für Interspar

Bio-Markt: 13,9% Wachstum ... 52
Rio Mare: Tempo für Bio

FINANCE

Insolvenzen in der EU 60
Die Weltwirtschaft boomt.
Aber die Schulden auch

Volksbank Wien AG 62
Volksbank als neuer Leitbetrieb

Zum zweiten Mal bepreist 64
CA Immo genießt den Sieg

HEALTH ECONOMY

Teilnahme an Studien 68
Pharmafirmen machen Studien
für Ärzte und Patienten publik

DNA-Test bei Versicherung 70
Uniqa bietet Kunden DNA-Test

DESTINATION

Seefestspiele in Mörbisch 74
Peter Edelmann über seinen Erfolg
als Direktor der Seefestspiele

Unterwegs für die EU-Wahl 76
AUAs aufregende Woche

INDUSTRIAL TECHNOLOGY

Smart Automation Austria 82
180 Aussteller besuchten die
Smart Automation Austria Messe

Ein großer Coup 84
S&T übernimmt gleich 2x Kapsch