



© MCC/MHP

# Gesucht: Marketing High Potentials

Kick-off-Event der Marketing Club Österreich-Youngsters im Microsoft-Headquarter erfolgreich über die Bühne gegangen.

WIEN. Die Nachwuchsorganisation des Marketing Clubs Österreich (MCÖ) stellte sich kürzlich bei Microsoft Österreich in Wien prominenten Vertretern der Werbe-/Medien- und Marketing-Community vor. Die Marketing High Potentials (MHP) wollen Young Professionals der Branche mit etablierten Marketeers vernetzen und ihnen beim Aufbau ihrer Karriere helfen.

MHP-Gründungsmitglied und Lead Teresa Marterbauer: „Zukünftige Mitglieder erwartet ein individuelles Mentoring-

Programm mit 30 Mentoren aus Unternehmen wie Microsoft, Erste Bank, Henkel, We Love TBWA\, Nielsen, Accenture und Coaching, ein monatlicher MHP-Stammtisch und Networking mit anderen High Potentials sowie vier Events pro Jahr mit Top-Speakern der Marketing- & Kommunikationsbranche.“

**Mentoring & Network-Events** Mit solchen konnte man auch beim Kick-off im Microsoft Headquarter aufwarten. Nach einer Keynote von Rudi Bauer,

Geschäftsführer von StepStone Österreich, ging es in der anschließenden, von medianet-CR Dinko Fejzuli moderierten Panel Discussion, an der neben Bauer auch Ingrid Gogl, Leiterin des ÖBB Newsrooms, Myron Kohut, Leitung Werbung, Portalmanagement & Konsumenten CRM bei der Österreichischen Post, Melanie Rönnefeld, Geschäftsführerin Demner, Merlice & Bergmann, Niklas Wiesauer, MD Invention Mindshare, und Paul Leitenmüller, Opinion Leaders Network, teilnahmen, um „Multitasker,

Superheldinnen und Quereinsteiger“. Unterstützt werden die Marketing High Potentials unter anderem von der FH Wien, der WKW und der Werbe Akademie.

**Weiterentwicklung zählt** Sieglinde Martin, Head of Department of Communication und Head of Study Programs der FH Wien, ist eine der Initiatorinnen des Projekts: „High Potentials zeichnen neben einer theoretisch & praktisch fundierten Ausbildung vor allem auch Eigenengagement und der

Dinko Fejzuli (medianet), Paul Leitenmüller (Leadersnet), Ingrid Gogl (Leiterin ÖBB Newsrooms), Myron Kohut (Werbeleiter Österr. Post AG), Melanie Rönnefeld (GF DMB), Niklas Wiesauer (Managing Director Invention Mindshare), Rudi Bauer (GF StepStone Österreich), Christian Wenzl (Microsoft).