



Fachmedien im Aufwind

Als einer der größten Fachverlage des Landes sind die Weka Industrie Medien erfolgreich. Investitionen in Online-Angebote haben sich bezahlt gemacht.

••• Von Sascha Harold

Als Teil der Weka Mediengruppe ist die Weka Industrie Medien GmbH einer der größten Fachmedienverlage Österreichs. Entstanden ist er aus dem Magazin-Bereich

des Weka Verlags und dem Industriemagazin Verlag. „Der Zugang damals war: Wie können wir aus eins + eins mehr als zwei machen“, führt der damalige Industriemagazin-Verlagschef und jetzige Geschäftsführer der Weka Industrie Medien, Hans-Florian Zangerl, aus.

Heute bearbeiten die Weka Industrie Medien mit insgesamt zwölf Magazinmarken die Themen Automotive, Bau & Gebäudetechnik und Industrie & Produktion. „Jedes Medium wird in sich relativ eigenständig mit eigenem Chefredakteur und Verkauf geführt“, so Zangerl.

Synergien werden zwar genutzt, die Eigenständigkeit der Marken wird aber bewahrt.

Stabilität bei Fachmedien

Der Focus-Fachzeitschriftenstudie zufolge sind Fachmedien vom allgemeinen Abwärtstrend der Medienbranche zumindest