



”

There's an energy to Fifteen Seconds that's unique.

Pamela Kaupinen
New York Times

“

Einzigartig

Obwohl Fifteen Seconds kontinuierlich gewachsen sei, habe es seine einzigartige Vertrautheit und die ihm eigene, sehr persönliche Note bewahren können, freut sich Pamela Kaupinen.

Ein Event, den man nicht versäumen will

Pamela Kaupinen von der *New York Times* ist zum vierten Mal als Speakerin beim Fifteen Seconds Festival in Graz.

NEW YORK. Für Pamela Kaupinen ist das Fifteen Seconds Festival ein jährliches Highlight, „ein Event, den ich nicht versäumen will“, erklärt die New Yorker Marketingexpertin. Sie fühle sich geehrt, zum nunmehr vierten Mal in Graz zu referieren. Hier zu sprechen, habe ihr wesentlich dabei geholfen, die eigene Karriere zu fördern, so Kaupinen, die aktuell Senior Vice

President der Influencer-Marketing-Agentur HelloSociety ist, die der *New York Times* gehört.

Was das Fifteen Seconds Festival auszeichne, sei eine einzigartige Energie, die man spüren könne. Vortragende, Besucher und Veranstalter würden sich zu 100% auf diese besondere und authentische Erfahrung einlassen. Das Festival sei deshalb nicht nur Jahr für Jahr eine überaus anregende Erfahrung, sondern auch eine Gelegenheit, mit außergewöhnlichen Menschen in Verbindung zu treten.

Sie würde Graz stets inspiriert verlassen, so Kaupinen. Inspiriert, ihr Bestes zu geben, persönlich und professionell. Denn Fifteen Seconds biete reichlich Gelegenheit, neben klassischen Business-Aspekten auch die soziale Dimension kennenzulernen und sich mit Vortragenden und Teilnehmern zu vernetzen – sei es bei den Vorträgen und Workshops oder bei der legendären Afterparty.

Zur Person

Pamela Kaupinen

Beim US-amerikanischen Medien-giganten Condé Nast verantwortete Pamela Kaupinen über zehn Jahre das strategische Marketing von *Allure*, übernahm 2011 die globalen Marketingagenden von *GQ* und baute danach die interne Influencer-Marketing-Agentur *GQ Insider* auf. 2018 holte sie die *New York Times* in ihre Native Ad Unit – T Brand Studio – und vertraute ihr als Senior Vice President die 2016 akquirierte Influencer-Marketing-Agentur HelloSociety an.



Pamela Kaupinen als Speakerin am Fifteen Seconds Festival 2016.