

m marketing & media

livemarketing: nachhaltig



Event Der 200. Geburtstag von Wienerberger hat Eindruck hinterlassen **42**

Opus Hybride Events können einen großen Beitrag zur Nachhaltigkeit leisten **46**

Rundruf Wie steht die Branche zu Nachhaltigkeit und Umweltzeichen? **44**

© Opus Marketing



© Pantherrmedia.net/Elltravo

TIPP

Ein grüner Konfettiregen

IDEE. Was ist ein toller Event schon ohne einen atemberaubenden Konfettiregen? Nachhaltig ist das glänzende, aus Folie hergestellte Konfetti allerdings nicht. Doch es gibt eine grüne Alternative. Natürlich lässt sich wunderbar mit Blütenblättern werfen; wer rundes Konfetti bevorzugt, kann einen Locher zur Hand nehmen und aus Blättern das Konfetti einfach selbst ausstanzen. Da diese nicht so weich sind wie Blütenblätter, sind diese hervorragend geeignet. (gs)

„Wir reden grün und handeln nachhaltig“

Das Umweltzeichen für Green Events und Locations will unter anderem Green Washing vermeiden. **36**



© Hofburg/M.Sedl

Beispielhaft Die Wiener Hofburg besitzt eine Green Policy und fördert „Green Events“. **40**



© Grand Hotel Wien

Residenz Auf dem Dach des Wiener Grand Hotel lebt ein Bienenvolk. **48**