

Nachhaltig, ökologisch und v

Umweltbewusstsein und Nachhaltigkeit sind Gegenstand der öffentlichen Diskussion – auch in der Livemarketing-Branche?



© Kesch

Thomas Kenyeri

Splash Group
Gründer und CEO



© Koop

Robert Prasch

Koop Live Marketing
Geschäftsführer

Besitzt Ihre Agentur das Österreichische Umweltzeichen?

Ja, die Event Company Opitz & Hasil – unser B2B- und Catering-Unternehmen war die erste Agentur in Österreich, die zertifiziert wurde. Wir können also auf rund acht Jahre Erfahrung im Green Event-Bereich zurückblicken.

Wir sind dabei, uns damit zu beschäftigen. Dieses Thema wird in naher Zukunft besonders bei großen Public Events und Veranstaltungen seitens der öffentlichen Hand eine Rolle spielen.

Welche Herausforderungen sehen Sie bei der Nachhaltigkeit von Events? Was ist Ihrer Meinung nach nicht umsetzbar?

Spätestens seit dem Song Contest gibt es eigentlich überhaupt keine Ausreden mehr, einen Event nicht als ‚Green Event‘ auszurichten. In Wirklichkeit ist alles machbar, wenn man es will. In der Umsetzbarkeit scheitert man eher am Budget und nur manchmal an der Überzeugung beim Kunden.

Umsetzbar ist so gut wie alles, jedoch ist es eine Frage der Logistik (z.B. Mehrwegsysteme für sehr große Veranstaltungen) und der vorhandenen Budgets. Tendenziell entsteht eine größere Komplexität und ein erhöhter Aufwand, der auch finanziert werden muss.

Gibt es „Öko-Sünden“, die Sie bei einem Event niemals begehen würden?

Ja, natürlich gibt es die. Events sind generell immer Öko-Sünden, hier wird punktuell sehr viel Energie verbraucht: Es werden z.B. Möbel in eine Location transportiert, Essen angeliefert, und Personen reisen an. Man sollte immer daran denken, wie man diese Aufgaben so öko-effizient wie möglich lösen kann, auch wenn man einen Event nicht zertifiziert.

Grundsätzlich achten wir darauf, dass Müll getrennt und einmalig eingesetzte Materialien recycled werden. Außerdem sind uns optimierte Transportwege und der regionale Einkauf wichtig.

Welche Bedeutung haben nachhaltige Events in Ihrem Unternehmen?

Für uns hat Nachhaltigkeit einen sehr hohen Stellenwert. Das hat aber nicht nur mit Green Events zu tun oder generell mit Umweltschutz. Nachhaltigkeit heißt für uns auch, ein gesundes Team zu haben, konsequent und gebildet zu sein – das ist uns wichtig.

Wir beobachten das Thema seit vielen Jahren, jedoch ist die Nachfrage danach gering. Mittelfristig rechnen wir damit, dass es zusätzlich zu den bestehenden Bestimmungen Gesetze und Verordnung geben wird, die regeln, wie vorzugehen ist, vor allem bei öffentlichen Großveranstaltungen.