

m retail



© Philipp Lipiarski

Zukunft Der Retail Report 2020 des Zukunftsinstituts zeigt, wo's langgeht **60**

Sonnig Metro setzt auf Sonnenstrom und rüstet elf Filialen um **62**

Monkey 47 Gin aus dem Schwarzwald trifft Wiener Glaskultur **68**



© Paulina B.



Paulina B. reüssiert mit gesunder Convenience

Roman Blaschke, Gründer von Paulina B., über die Erfolgsfaktoren des Start-up-Unternehmens. **54**

LEBENSMITTELSICHERHEIT Aktuelle Umfrage des Eurobarometers

WIEN. Für 22% der EU-Bürger ist die Lebensmittelsicherheit die größte Besorgnis bei Kauf bzw. Auswahl von Produkten. Die Österreicher liegen im EU-Vergleich eher im unteren Mittelfeld.



© Katharina Schiffl

Top-Kaufleute Preise und News beim Treffen der Nah&Frisch Kaufleute. **58**

Entdecken Sie unsere Ultrafrische hautnah!

METRO
IHR ERFOLG IST UNSER BUSINESS

Entdecken Sie unsere Ultrafrische auf **metro.at**