

Sommernacht der VBV-Gruppe

Die VBV-Gruppe lud zum Fest in den Wiener Augarten – Full House trotz Schlechtwetters.

••• Von Reinhard Krémer

WIEN. Hochkarätig besetzter Event im Wiener Augarten: Selbst das bescheidene Wetter konnte die Gästeschar nicht vom Besuch des Sommernachtstraums der VBV-Gruppe abhalten.



Denn trotz Regen und Wind waren mehr als 130 Besucher gekommen, darunter der langjährige Präsident des Österreichischen Versicherungsverbandes VVO, Generaldirektor Günter Geyer, der COO & CTO der Wiener Börse AG, Ludwig Nießen, und Rudi Kaske, Arbeiterkammer Präsident a.D..

Schneckerls Anekdoten

Der Abend gestaltete sich dann sehr stimmungsvoll: Nach der Begrüßung durch Generaldirektor Andreas Zakostelsky gab Österreichs Fußball-Legende



© VBVBinder (2)

Herbert Prohaska im Gespräch zahlreiche Anekdoten aus und neben seiner Laufbahn zum Besten.

VBV-Konzertsaal

Viele Gäste nutzen dann im Anschluss an den offiziellen Teil die Möglichkeit, mit dem beliebten Ex-Fußball-Star ein Selfie zu machen.

Festgäste

Andreas Zakostelsky (Generaldirektor VBVB-Gruppe), Präsident Generaldirektor Günter Geyer, Herbert Prohaska.

Nach Herbert Prohaska verwandelte dann das Janoska Ensemble mit seinem mitreißenden Kurzkonzert den VBVB-Abend kurzfristig zum Konzertsaal – zahlreiche Gäste forderten sogar eine Zugabe ein. Der Abend nahm danach bei kulinarischen Köstlichkeiten und einem guten Glas Wein seinen geschmackvollen Ausklang (Bild links).

Beste Aussichten

Smarte Hybrid-Bank trifft auf moderne Eleganz: Austrian Anadi Bank und Schick Hotels setzen auf innovativen Service und höchste Qualität.

WIEN. Als Hausbank zahlreicher KMU in den Bereichen Handel, Industrie und Immobilien ist die Austrian Anadi Bank seit vielen Jahren ein verlässlicher Partner für die heimische Wirtschaft. An 15 Standorten in Kärnten, der Steiermark und Wien arbeiten rund 340 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für mehr als 58.000 Kundinnen und Kunden.

Die Bank punktet durch schnelle Entscheidungen und steht für maßgeschneiderte, smarte Lösungen in den Segmenten Retail Banking, Corporate Banking und Public Finance. Mit ihrem hybriden Ansatz fordert die Anadi Bank traditionelle Bankmodelle heraus: Sie bietet persönliche Kundenbetreuung über Filialen, durch mobile Berater und mit einem Team von Customer Care Agents. Darüber hinaus setzt das



© Austrian Anadi Bank

Austrian Anadi Bank Filiale

Institut auf einfach zu nützende digitale Services, die laufend ausgebaut werden. „Flexibilität, hohe Entscheidungsgeschwindigkeit bei ebenso hoher Qualität und digitale Innovationskraft: Das sind unsere Erfolgsfaktoren, die uns als kleines, agiles Institut zur „Challenger Bank“ gegenüber den

Etablierten machen“, meint Christoph Raninger, Generaldirektor der Austrian Anadi Bank.

Hervorragende Serviceleistungen mit Weitblick

Schon beim ersten papierlosen Online-Konsumkredit „iLoan“ war die Anadi Bank Vorreiter in Österreich. Die nächsten digitalen Innovationen stehen nun unmittelbar bevor: Mit dem Online-Kredit „iSME Loan“ für KMU und dem „iMortgage Loan“ für Hypothekarkredite setzt die Bank weitere Meilensteine in innovativem und qualitativem Kundenservice.

Modernes Service und höchste Qualität sind ebenso Teil der DNA von Schick Hotels. Den hervorragenden Servicegedanken der Schick-Mitarbeiter wissen auch Führungskräfte und Partner der Austrian Anadi Bank zu schätzen.



© Schick Hotels Wien

Aussicht vom Hotel Am Parking

Besonders das Schick Hotel Am Parking mit seinem Ambiente und seiner tollen Aussicht über die Dächer von Wien steht für Aufenthalte und geschäftliche Verabredungen hoch im Kurs.

Mehr Infos, weitere Tipps:

anadibank.com
www.schick-hotels.com