

GroupM: Agentur No. 5

Nach MediaCom, Mindshare, MEC & Wavemaker launcht die WPP mit [m]Studio eine Content-Agentur in Wien. Die Leitung übernimmt Martin Distl.

WIEN. Die Medienagentur-Holding GroupM, Teil der WPP Group, greift auch in Österreich als fünften Markt nach UK, Schweden, Deutschland und Frankreich das Thema Content auf und bringt mit [m]Studio eine neue Agentur nach Wien.

Mit dem Aufbau und der Leitung der neuen Agentur beauftragt GroupM Austria CEO, Peter Lammerhuber, den niederösterreichischen Content-Profi und Content Marketing Forum-Vorstand Martin Distl.

Die neue Contentschmiede

Das Portfolio von [m]Studio umfasst Content-Produktion, Storytelling sowie Content-Marketing und erweitert damit die Kernkompetenzen der GroupM (Data, Tech, Media) um das breite Thema „Content“. „Unser Ziel ist es, das Geschäftsmodell der GroupM zu erweitern, den Marktbedürfnissen gerecht zu werden und den Kunden aus einer Hand höchste Effizienz und Qualität in allen Bereichen zu bieten“, so Lammerhuber.



© Ian Ehm

CV

Martin Distl

ist studierter Betriebswirt (Uni Wien und UCLA). 2001 startete er seine berufliche Laufbahn bei MPM Sponsoring Consulting in Wien, wo er ab 2008 als Geschäftsführer für die D-A-CH-Region verantwortlich zeichnete. 2012 produzierte er für die Österreichische Sporthilfe und den ORF Sport die TV Prime-Time Show „Sporthilfe Super10Kampf“ auf ORF eins. 2013 wurde Distl GF der Styria Media Group AG-Tochter Styria Content Creation, einer der führenden Content Marketing-Agenturen in Österreich. Von September 2017 bis Jänner 2019 leitete er als Geschäftsführer den Rewe Group Verlag, der u.a. Österreichs größtes Frauenmagazin *maxima* sowie die größte Food-Plattform/Magazin des Landes, „frisch gekocht“, publiziert.

nahmen gemeinsam aus einer Hand, um so möglichst effizient die Ziele unserer Kunden zu erreichen.“

„Media-Kreationen werden so schneller umsetzbar und potenzielle Fehlerquellen eliminiert.

Facts

GroupM

ist die Media-Investment Management Gruppe (29.000 Mitarbeiter, 45 Mrd. USD Billingvolumen) des weltweit größten Kommunikationsdienstleisters WPP. Als Muttergesellschaft unterstützt GroupM in Österreich die Media-Agenturen Mindshare, MediaCom und Wavemaker mit Data und Technology, Investment-Expertise sowie einer Vielzahl an Services im Bereich Addressable TV, Content und Sports. In der digitalen Technologiesuite [m]Platform bündelt GroupM alle digitalen Angebote und Produkte der Gruppe.

[m]Studio

bietet innovative Lösungen, von daten- und erfahrungsbasierter Strategieberatung, über Content-Workflow, bis hin zur Redaktionsplanung, die von kompetenten und praxisnahen Experten begleitet wird. Verfügbare Content-Tools sind: Redaktionelles Texten, Foto-Produktionen, Storytelling, Podcasts und Bewegte/Video-Produktionen. Community-Management und effiziente Content-Adaptionen (Bild, Text, Audio & Video) gehören ebenso zum Angebot wie 2D/3D-Infografiken.

Im Verbund mit GroupM, MediaCom, Mindshare und Wavemaker ist es Martin Distl und seinem neuen Team möglich, Strategien, Mediaplanung, Content-Produktion und Distributionen disziplinübergreifend zu planen und umzusetzen.

Martin Distl über seine neue Aufgabe: „Das [m]Studio erlaubt es jedem Unternehmen, Teil der Story seiner Kunden zu werden. Fundierte Analyse, Daten und Studien dienen uns als Basis für innovative Kommunikationsstrategien, Entwicklung und Produktion von relevanten Inhalten sowie treffsichere Mediaplanung und Distribution. Anders ausgedrückt: Mit unseren Medienagenturen orchestrieren wir alle Kommunikationsmaß-

”

Das [m]Studio erlaubt es künftig praktisch jedem Unternehmen, Teil der Story seiner Kunden zu werden.

Martin Distl
GF [m]Studio

“

„Die Schnittstellen für den Kunden können damit reduziert und der Aufwand für den Kunden auf ein Minimum gesetzt werden. Das spart dem Kunden Zeit und Geld“, erklärt Distl. (red)