

medianet



19. Jahrgang
No. 2172
Euro 4,-
Freitag,
14. Juni 2019

Fertig, los! *Das Rebranding geht in die Umsetzung: Jetzt bekommt die Marke „Stadt Wien“ ein neues Gesicht* **12**

Willkommen, bienvenue! *Lars Wagener startet mit Meßmer-Tee durch* **36**



Geld her! *Österreicher fühlen sich mehrheitlich unterbezahlt. Fast jeder Vierte ist auf Jobsuche* **76**

© leisure communications



© Martin Daxinger

Ein Regenbogen über Wien: EuroPride 2019

Viel mehr als eine Parade – die heimische Wirtschaft profitiert massiv von den Events rund um die Pride. **6**

GREEN PRINTING & WERBETECHNIK
ÖSTERREICHWEIT

PLAKATIV
Green Printing
A BRAND OF BELLUTTI GROUP
www.greenprinting.at

BELLUTTI
Out of Home
www.bellutti.at

INNSBRUCK - KLAGENFURT - WIEN

„STRANGER THINGS“
Netflix will auch bei Games mitspielen

LOS GATOS. Netflix will mit neuen Formaten seine Position auf dem Streamingmarkt festigen: Künftig soll es neue Spiele geben, die u.a. auf der Netflix-Erfolgsserie „Stranger Things“ basieren.

ÖSTERREICHWEITE, DIE MEHR ERREICHT.

EINFACH UNSCHLAGBAR: MIT DEN ORF-MEDIEN ERREICHEN SIE TÄGLICH 6,6 MIO. ÖSTERREICHER/INNEN. **ENTERPRISE.ORF.AT**

Quelle: ORF Touchpoint 2018_4, Dezember 2018, CAWI, 14+

BUCHEN SIE ERFOLG.

ORF 1 ORF 2 ORF III ORF SPORT+ ORF.at TV THEK

BUCHEN SIE ERFOLG.

ORF ENTERPRISE