

medianet



19. Jahrgang
No. 2173

Euro 4,-

Freitag,
21. Juni 2019

Empathie Serviceplan
macht „Werbung für die
Kunden, nicht für uns“ **10**



E-Food Spitz-Chef Walter
Scherb jun. setzt auf Digital
Retail mit Lebensmitteln **54**

© www.wernerharrer.com

Echauffiert Krankenkassen-Fusion
kommt ins Stocken. Es herrscht
dicke Luft in der neuen ÖGK **80**



© Gregor Tutschek

Die neue Kampagne #FeelsLikeAustrian

Marketingleiterin Isabella Reichl über die klischeebefreite
„Austrianess“ einer ikonischen Marke. **4**

**GREEN PRINTING &
WERBETECHNIK
ÖSTERREICHWEIT**



BELLUTTI
Out of Home

www.bellutti.at

INNSBRUCK - KLAGENFURT - WIEN

MARKENSTREIT

*Adidas' „drei
Streifen“ in Gefahr*

LUXEMBURG. Adidas hat laut Urteil des EU-Gerichts das Recht an einer seiner Drei-Streifen-Marken verloren; sie habe bei den Verbrauchern in der EU nicht genug Unterscheidungskraft erlangt.

ProgrammatiCon 2019

16.–18. Oktober | Wien

Alles zu Datadriven Advertising

Jetzt Early Bird Tickets sichern!

programmaticon.net

Kennen Sie den Wert Ihrer Liegenschaft?

Die systemische Liegenschaftsbewertung von Arnold Immobilien.

www.arnold.immobilien

Wir wissen, was die Zukunft wert ist.

arnold
IMMOBILIEN