

Towa Digital ist gut in Wien angekommen

2018 erwirtschaftete Towa Digital mit zwei Niederlassungen vier Millionen Euro. Das junge Office in Wien trägt substantziell zum Gesamtumsatz bei.



© Schedl/Towa

••• Von Georg Sander

Wien statt Vorarlberg – das ist für so manchen keine einfache Umstellung. Markus Grabher von Towa Digital hat sich dieser Aufgabe gestellt und

möchte die Digitalexperten aus Vorarlberg in Ostösterreich etablieren.

medianet: *Vor etwas mehr als einem Jahr hat Towa Digital neben dem Stammsitz in Bregenz ein Office in Wien eröffnet. Wie sah damals die Zielsetzung*

für die Wien-Niederlassung aus?

Markus Grabher: Damals haben wir uns in der Geschäftsleitung zum Ziel gesetzt, in Wien ‚anzukommen‘ und uns als digitaler Spieler einen Namen zu machen – und zwar sowohl für Kunden, als auch für Nachwuchstalente.

te. Unser langfristiges Ziel war und ist es, uns unter den Top 3 Digitalagenturen Österreichs zu etablieren.

medianet: *Wenn Sie jetzt – ein Jahr später – Bilanz ziehen, wie hat sich Towa Digital in Wien entwickelt?*