



Staatspreis, Sieg bei „Manufacturing Industry“ Das erst 2017 gegründete Start-up Tenz beeindruckt durch eine strukturierte, globale Produkteinführung.



Sieg in der Kategorie „Retail“ „Palmölfrei“ – eingereicht von der Ja! Natürlich Naturprodukte GmbH – hinterließ einen sehr nachhaltigen Eindruck.

Nachhaltig funktionell

Den Staatspreis Marketing sowie den Categoriesieg „Manufacturing Industry“ holte sich Tenz. „Ja! Natürlich“ wurde in der Kategorie „Handel“ ausgezeichnet.

WIEN. Das Projekt „Energiesparschraube“ der Tenz GmbH „überzeugt durch erfolgreiche Adressierung wesentlicher Aspekte des Marketings“, kommentiert die Jury.

„Durch sorgfältige Marktanalyse, kombiniert mit einem innovativen und patentierten Design, wurde einem vermeintlichen low-impact-Produkt eine eigene Identität verliehen.“

Differenzierte Strategien

So wird aus einem wenig beachteten Bauhilfsmittel ein nachhaltiges Produkt, das durch Funktionalität überzeugt, durch rückenschonende Anwendung der Gesundheit Respekt zollt und dazu noch in Herstellung und Anwendung nachhaltig ist.

Der Markt wird klar in Premium- und Discount-Markt mit den Marken Tenz und Myscrew und differenzierter Marken- und Distributionsstrategie differenziert. Als Revolution auf dem Schraubenmarkt denkt die Tenz Energiesparschraube ein

Alltagsprodukt völlig neu. Das patentierte Tenz-Gewinde senkt den Widerstand beim Schrauben und spart clever Kraft und Energie – bis hin zur Listung in 2.200 Baumärkten der USA.

„Für innovative Projekte aus dem lebendigen Baumaterial Holz benötigt man ebenso perfekte Schrauben, um planerische Ziele zu erreichen“, lautet das passende Motto dazu.

Projekt Palmölfrei

Den Sieg in der Kategorie „Retail“ sicherte sich mit deutlichem Abstand die Ja! Natürlich Naturprodukte GmbH.

Ausschlaggebend waren dafür das Aufgreifen des Nachhaltigkeits-Aspekts mit Übernahme der Pionierrolle für die Bewusstseinsbildung zum Thema Palmöl. Nach und nach hat Ja! Natürlich Palmöl aus den Rezepturen

gestrichen – entsprechend beeindruckt zeigte sich die Jury vom Durchforsten von rund 1.100 Produkten auf Palmölfreiheit, der lückenlosen Ausübung der Marktmacht und der dementsprechenden Umsetzung.

„Dem Team von Ja! Natürlich ist es gelungen, eine herausragende Marketingleistung zu einer würdigen Prämierung zu geleiten.“

Weitere Finalisten

Manufacturing Industry



- **Adolf Darbo AG**
Demner, Merlicek & Bergmann, „Darbo-Tagtraum: Eine Produkteinführung, von der andere träumen“



- **Manner & Comp AG**,
DDB Wien, für „Manner – Rosa macht glücklich“

Retail



- **Fairtrade Österreich**
GGK MullenLowe – Lowe GGK Werbeagentur GmbH (für die „klassischen“ Teile der Kampagne)



- **XXXLutz KG**
Demner, Merlicek & Bergmann, „Wie man Online-Umsätze erhöht und die Community langfristig aktiviert“