Mehr als Buzzwords

Ohne Marketing und Vertrieb ist alles nichts!

Gastkommentar
••• *Von Maximilian Mondel*

WIEN. Der Traum vom hoffnungsvollen Start-up platzt oft schon nach wenigen Monaten.

Und das, obwohl man eigentlich eine supertolle Idee hatte, das Umfeld ausschließlich positiv auf die Zukunftspläne reagiert hat und die Powerpoint-Präsentationen bei den Investoren grandios angekommen sind.

Aber allzu oft wird die Rechnung ohne den Wirt gemacht. Produkte und Dienstleistungen müssen nämlich vor allem eines: von jemandem *gekauft* werden. Und zwar von möglichst vielen. Spätestens an diesem Punkt kommen bei jedem Start-up Marketing und Vertrieb ins Spiel.

Wenn es um die Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen geht, sind andere Tugenden gefragt, als Buzzwords, die man sich in Biografien von Start-up-Heroes angeeignet hat.

Marketing und Vertrieb erfordern *Konsequenz* und *Beharrlichkeit*. Angesichts der trockenen Materie und der Unübersichtlichkeit der Zahnrädchen, die da ineinandergreifen, rollt der eine oder andere Start-up-Founder gelangweilt mit den Augen, wenn ‚Marketingmeeting' im Terminkalender steht. Da wird dann gedankenverloren am Starbucks-Kaffee genuckelt, teilnahmslos mit dem Smartphone hantiert und von der nächsten Start-up-Konferenz in Berlin, Houston oder Amsterdam geträumt.



© Daniel Gebhart

Maximilian Mondel ist Co-Founder der Agentur Momentum und Vorstandsmitglied im Marketing Club Wien.

Natürlich gibt es viele löbliche Ausnahmen. Natürlich ist es faszinierend, wenn simple Ideen zu nachhaltig erfolgreichen Unternehmen reifen.

Natürlich haben einige Start-ups ganze Wirtschaftssegmente revolutioniert und alles, aber auch wirklich alles auf den Kopf gestellt. Aber: Die haben alle ihre Marketing- und Vertriebshausaufgaben gemacht.

Neben brillanten Köpfen und einem guten Teamgeist sind es vor allem die Marketing- und Vertriebsanstrengungen, die den Unterschied zwischen einer erfolgreichen und einer todgeweihten Neugründung ausmachen.

Fazit: Nehmen Sie Marketing und Vertrieb ernst und bleiben Sie stets up to date, was die neuesten Entwicklungen im Marketing anbelangt!

ÖBB Werbung



* 10 Sekunden Spot, bei Buchung von 7 Tagen Laufzeit, 189.000 Ausspielungen. Alle Preise zuzüglich Steuern und Abgaben.