

## BRANDING CONSULTING

Packaging  
Designerinnen

WIEN. Gerlinde Gruber und Martha Ploder (Bild) von Hey Sister! boten vergangene Woche im Rahmen des Food & Beverage Innovators Online Summits Einblicke in ihre Erfolgsstrategien und präsentierten drei spannende Verpackungsprojekte, die sie für kleine und große Marken designt haben.

Mit dabei waren u.a. die Gründer von Cutz Frozen Cookie Dough, Neoh Riegel und Helga Algen-Snacks sowie Vertreter etablierter Unternehmen wie Coca-Cola und J. Hornig sowie die aus der Start-up-TV-Show „2 Minuten 2 Millionen“ bekannten Investoren Leo Hillinger und Heinrich Prokop.



© Martin Kroll/Packaging Summit 2019

## MEHR ALS 12 MIO. MIESE

Das Aus für  
Oberndorfer

GÖMING. Die Oberndorfer Druckerei im Salzburger Flachgau hat am 25. April Konkurs angemeldet, einige Wochen später folgte die Schließung, von der 160 Mitarbeiter betroffen sind.

Die Kreditschutzverbände gaben die Verbindlichkeiten mit rund 12,3 Mio. € an. Von der Insolvenz sind rund 300 Gläubiger betroffen.

Seit Anfang März dieses Jahres hatte das Unternehmen laut Gewerkschaft keine Gehälter und Löhne mehr ausbezahlt. (pj)



© Druck.at

Druck.at-Geschäftsführerin Emily Shirley, hier mit Life Ball-Mastermind Gery Keszler.

## Druck mit Frauen

Bei der Onlinedruckerei Druck.at liegt der Frauenanteil bei 40%, und immerhin jede dritte Führungskraft ist eine Frau.

LEOBERSDORF/WIEN. Mit knapp 5.000 Einwohnern zählt Leobersdorf zu den kleineren Gemeinden Niederösterreichs, ist jedoch aufgrund der guten Verkehrslage und Wien-Nähe zu einem Industrie-Hotspot herangewachsen. Seit 2001 ist Druck.at mit drei modernen Produktionshallen auf einer Fläche von mehr als 6.000 m<sup>2</sup> vertreten.

Aktuell beschäftigt Österreichs größte Onlinedruckerei 276 Mitarbeiter und zählt da-

mit insgesamt zu den Großen der Branche, denn lediglich drei Prozent der heimischen Druckereien beschäftigen mehr als 250 Mitarbeiter.

## Der „Druck-Faktor Mensch“

Das Durchschnittsalter beträgt 36 Jahre, wobei alle Generationen vertreten sind. Aktuell beschäftigt Druck.at fünf Lehrlinge sowie 25 Mitarbeiter über 50 Jahre. In der Verwaltung liegt der Frauenanteil bei 70%.

„Als internationales Unternehmen, das im E-Commerce führend ist, ist es unser Ziel, die besten Köpfe nach Leobersdorf zu bringen“, hofft Druck.at-Geschäftsführerin Emily Shirley.

Um die Besten zu begeistern, bietet Druck.at Förderprogramme, Homeoffice, flexible Arbeitszeiten, Urlaubsgeld in der Höhe von fünf Arbeitswochen, eine Gewinnbeteiligung für alle sowie Unterstützung bei der Wohnungssuche. (pj)



© Onlineprinters

## Die Milliarden-Drucker

Onlineprinters stellen Rekord im Jubiläumsjahr auf.

WIEN. Ihren 15. Geburtstag feiert die Onlineprinters-Gruppe mit einem Rekord: Das Unternehmen, das aus einer familiengeführten Druckerei gegründet wurde und heute eine der führenden Onlinedruckereien Europas ist, hat im letzten Geschäftsjahr mehr als 3,2 Mrd. individuelle Druckprodukte hergestellt und setzte dabei mehr als 200 Mio. € um.

Mehr als eine Million Businesskunden deckten sich seit der Gründung online ein. Seit 2008 verkauft Onlineprinters in 30 Länder – der Anteil des Umsatzes aus anderen europäischen Märkten ist stetig gewachsen.

Die Zukunft sieht das Unternehmen in datengetriebenem Marketing und dem „One-Stop-Shopping“. Zuletzt gab's den „German Brand Award 2019“. (pj)