



© ChristianHuser (4)

1

LEBENSMITTELINDUSTRIE

Jahresempfang

BRANCHENTREFF. Unter dem Motto „Eine starke Kraft“ lud die heimische Lebensmittelindustrie am 5. Juni zum 18. Jahresempfang. Mit über 16 Mrd. Euro Produktionswert zählt die LMI zu den Top-Industriezweigen Österreichs, „jeder erwirtschaftete Euro löst zusätzlich 1,20 Euro Wertschöpfung in weiteren Branchen aus“, erklärte Fachverbandsobmann **Johann Marihart**.

Ein erstmals vergebener Wissenschaftspreis ging an die Zeitschrift *Die Ernährung*. FoodDrinkEurope-Präsident **Hubert Weber** sprach in seiner Keynote über die Wichtigkeit eines funktionierenden EU-Binnenmarkts und trat für Regulierungen auf Binnenmarktebene ein. (haf)

1. Christoph Panuschka (Haribo), Christian Schügerl (Salzburg Schokolade), Franziska Zehetmayr, Hendrik de Jong (Mars), Vincenzo Blando (Haribo); 2. Sonja Lemberger, Angela Teml, Corinne Emonet (Nestlé); 3. Oskar Wawschniek (Fachverband), Michael Stein (medianet); 4. Josef Domschitz (Fachverband), Philipp Hörlein (Feldbacher Fruit Partners).

2



© Kopatsch

3



4



MercedesCup-Direktor Edwin Weindorfer, Silvia Kelemen Weihs (myWorld Solutions) und Turnierschafter Tommy Haas (v.l.) präsentieren die Cashback Card und das dazugehörige Programm.

STARTSCHUSS

Neu: Tennis Cashback

KOOPERATION. Die internationale Shopping Community Cashback World und der Organisator des Stuttgarter MercedesCups, emotion sports, haben ihr „Tennis Cashback Programm“ präsentiert. Der Cup wird mit einer Karte ausgestattet, die den Mitgliedern Einkaufsvorteile bei 130.000 Partnerunternehmen verschafft.

Rafal Pieta, CEO des Cashback World-Betreibers myWorld International, sprach von einer „großen Ehre“ und einem „wichtigen strategischen Schritt“. Mit dem Freiplatzturnier in Stuttgart, das jeden Juni 60.000 Fans anlockt, betritt Cashback World nämlich erstmals Tennis-Terrain. (haf)

KARRIERE



© Regina Häusler

Bettina Schuckert kika/Leiner hat eine neue Marketingleitung: Retailexpertin Bettina Schuckert ist ab sofort für die neue Markenstrategie verantwortlich. Die Wienerin leitet ein 37-köpfiges Team und will auf eine „verstärkt regionale Aussteuerung der Marketingaktivitäten“ setzen. Nach vier Jahren als Nachhaltigkeitsbeauftragte bei Penny war sie zuletzt bei LeasePlan tätig. (haf)



© MFA

Karin Stainer

Die neue Geschäftsführerin der Milford Tee Austria heißt Karin Stainer. Die Vertriebsexpertin mit langjähriger Erfahrung in leitenden Positionen kommt von Griesson – de Beukelaer. Stainer und die Firma aus Hall/Tirol erwarten Zeiten des Umbruchs: Milford Tee Austria bringt mit 1. Juli die Marke Meßmer Tee nach Österreich; die Marke Milford wird mit Ende des Jahres vom Markt genommen. (haf)

TERMINE

Biorama Fair Fair 2019 Messe für nachhaltige Produkte (Food, Fashion, Design, Kosmetik, Mobilität). 21.–23.6.2019, Apollogasse 19, 1070 Wien

RetailTour Congress Expertenvorträge und eine RetailTour durch Bonn; Motto: „Die Innenstadt im Umbruch“. 26.–27.6.2019, Bonn, Deutschland

Ottakringer Braukultur-Wochen Festwochen in Ottakring: Bierbanksitzen mit Open-Air-Programm und Gastbrauereien. 27.6.–28.8.2019, Ottakringer Platz 1, 1160 Wien



© Spar

PRODUKT DER WOCHE

Sommer aus der Dose

UNGESÜSST. Quellwasser mit Kohlensäure, angereichert mit natürlichem Fruchtextrakt: Spars neues Sodawasser in der Dose, verfügbar in den Geschmacksrichtungen Pink Grapefruit, Minze und Zitrone, hat von außen viel von einem Softdrink, kommt aber gänzlich ohne Zucker, Farb- oder Süßstoffe und künstliche Aromen aus. (haf)