

”

*Ich finde es sinnvoll, sich je nach Anforderung verschiedene Elemente aus diesem Ansatz herauszuholen. Wir werden zum Beispiel einen Prototypen des Newsrooms bauen – sei es mit Lego, in einer großen Lagerhalle ...*

**Stefan Ströbitzer**  
Unternehmens-  
berater

“

lösen sowie neue Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln.

Eine Frage, die oft gestellt wird, ist die „How might we“-Frage, übersetzt „Wie können wir...?“ Das Ziel ist es, mit der HMW-Frage auf Anhieb fünf bis sechs Ideen produzieren zu können. Gelingt das nicht, muss die

Frage umgeschrieben werden. Eine weitere Übung ist das sogenannte *Brainwriting*; dieses funktioniert ähnlich wie das den meisten Menschen bekannte Brainstorming, nur schreiben hier die Gruppenmitglieder ihre Ideen auf ein Blatt Papier, anstatt sie in einer Diskussion erst

### Umsetzung

Stefan Ströbitzer arbeitet mit seinen Kunden auch mit Elementen des Design-Thinkings.

auszusprechen. Das Papier wird dann nach zwei Minuten weitergereicht und mit neuen Ideen ergänzt. Dieser Vorgang wird solange wiederholt, bis jedes Mitglied wieder sein eigenes Blatt vor sich liegen hat – nur jetzt mit neuem Input.

Dadurch, dass die Ideen aufgeschrieben werden, werden sie weiterentwickelt und nicht sofort mit „Nein“ oder „Aber“ abgetan. Letztendlich ist die Sache mit dem Design Thinking laut Stephan Kardos folgendermaßen: „Design Thinking ist schwer fassbar, jeder versteht darunter etwas anderes oder beschreibt dasselbe irgendwie anders.“



© Christian Steinhilber

# Wir haben viel vor!

Sowohl LP Experts wie auch der SK Rapid Wien suchen – und finden! – konsequent die besten Talente für ihr jeweiliges Business.

WIEN. „Finden Sie jetzt Ihren neuen Traumjob in der Jobbörse oder schicken Sie uns Ihr aussagekräftiges Bewerbungsprofil als Initiativbewerbung“, wirbt die LP Experts Personalmanagement GmbH um ZeitarbeiterInnen.

Damit nicht genug: Kontaktiert man LP Experts, kann man Synergieeffekte nutzen, die sich aus der Kooperation mit der Partnerunterfirma Lindlpower ergeben: Erfahrung einer etablierten Personalberatung, Netzwerk eines anerkannten Brancheninsiders und Zugriff auf eine top-aktuelle, attraktive Bewerberdatenbank.

„Zehn Jahre Erfahrung auf und mit dem österreichischen

Arbeitsmarkt sprechen für sich“, erklärt die Chefin beider Firmen, Manuela Lindlbauer. „Bei uns ist Qualität gelebtes Mission Statement. 75% Stammkundenanteil und eine Erfolgsquote von 94% sprechen für sich!“

### Talente gut entwickeln!

Das Motto „Wir haben viel mit Ihnen vor!“ von LP Experts gilt auch für die Talentesuche des SK Rapid Wien, der für konsequente Nachwuchsarbeit bestens bekannt ist, was Beispiele wie Schaub oder Wöber aus der jüngeren Vergangenheit bestens beweisen. Eine weitere Parallele gibt es beim Leitmotiv „Wir schaffen die richtigen

Verbindungen“ von Lindlbauer, das zu 100% auch für den Business Club des SK Rapid gilt.

Bei diesem landesweit größten Business-Netzwerk verbindet man das Angenehme mit dem Nützlichen – während der Heimspiele des SK Rapid ebenso wie bei exklusiven Veranstaltungen.

„Fußball verbindet ebenso wie unsere Personalberatung“, lächelt Lindlbauer. „Durchschnittlich mehr als 2.000 Besucher im VIP- und Business Bereich pro Heimspiel sowie das große grün-weiße Netzwerk sind auch für uns eine ganz hervorragende Möglichkeit, zahlreiche sehr interessante Leute kennenzulernen sowie neues Geschäft anzubahnen und in die Realität umzusetzen!“

### Infos & Kontakt:

**SK Rapid Business Club**  
Hotline: 0820 92 1899 (20 Cent/min.)  
Montag–Freitag von 9 bis 12 Uhr  
rapid.businessclub@skrapid.com



© LP Experts

Manuela Lindlbauer führt LP Experts und Lindlpower rapid an die Spitze.

**SK RAPID BUSINESS CLUB**