



”

*Unsere Kompetenzbereiche gliedern wir ab sofort in drei eigenständige Tochtergesellschaften: GPK public, GPK live und career Institut & Verlag.*

**Markus Gruber**  
Geschäftsführer  
GPK

“

# „Kunden wollen Partner und keine Spindoktoren“

Der vielschichtig positionierte Kommunikationsspezialist GPK stellt sich neu auf – zum 30jährigen Jubiläum wurde das Profil der Agentur neu geschärft.