



”

Unsere Kompetenzbereiche gliedern wir ab sofort in drei eigenständige Tochtergesellschaften: GPK public, GPK live und career Institut & Verlag.

Markus Gruber
Geschäftsführer
GPK

“

„Kunden wollen Partner und keine Spindoktoren“

Der vielschichtig positionierte Kommunikationsspezialist GPK stellt sich neu auf – zum 30jährigen Jubiläum wurde das Profil der Agentur neu geschärft.