



© volume.at/Haimo Sandler

Hinter der Bühne Volume aufdrehen

Die Volume Media Verlags GmbH betreut viele Kunden bei ihrem Auftritt auf den größten Festivals in Österreich.

••• Von Sabrina Schneider

Wenn es draußen heiß wird, das Semester zu Ende geht, dann beginnt die Festival-Saison. Während vor den Bühnen die Besucher zu ihren Lieblingsliedern tanzen, kühle Getränke aus den bekannten Festival-Bechern geschlürft werden

und unter dem Sternenhimmel gezeltet wird, steckt hinter der Veranstaltung konzeptionelle Arbeit, etwas Kreativität und viel Kommunikation. **medianet** sprach mit Michael Ledl, Geschäftsführer der Volume Media Verlags GmbH, über gelungenes Livemarketing und warum Volume Media ein idealer Partner für die Zusammenarbeit auf den größten Festivals Österreichs ist.

Jahrelange Erfahrung im Verlags-, Medien- und Festivalgeschäft machen Michael Ledl und sein Team zu einer zentralen Anlaufstelle, wenn es um die Ideenfindung, Umsetzung und das Troubleshooting bei Festivals sowie die dazugehörige cross-mediale Kommunikation geht.

„Die Kundenintegration bei Festivals wird immer umfangreicher. Früher hat man die

Bands auf die Bühne gestellt und es war okay. Natürlich ist die Musik weiterhin der Dreh- und Angelpunkt, aber die Gäste erwarten sich immer mehr – Festivals sind zu einem *Gesamterlebnis* geworden“, sagt Ledl und erklärt: „Das beginnt bei der benötigten Infrastruktur vor Ort, geht über das Gesamterscheinungsbild und Unterhaltungsprogramm des Festivals und