

**Vorstand neu**

Andreas Eisenwagen (Ambient Media), Andrea Tassul (Vorstandsvorsitzende), Gerhard Huber (Vorstandsvorsitzender), Horst Brunner (DOOH), Marcus Wild (Promotion).

Neuer Vorstand

Der VAMP hat seinen Vorstand gewählt: Gerhard Huber und Andrea Tassul sind neue Vorstandsvorsitzende.

WIEN. Im Zuge der letzten Jahreshauptversammlung des Verbandes Ambient Media, Promotion und DOOH (VAMP) wurde dessen neuer Vorstand gewählt.

Das VAMP-Vorstandsteam

Gerhard Huber, Geschäftsführer von easystaff, wurde zum Vorstandsvorsitzenden gewählt. Neu im VAMP-Vorstand und zweite Vorstandsvorsitzende an der Seite Hubers ist Andrea Tassul, Managing Partner bei Plus

Promotion Sales. „Unsere Aufgabe als neu gewählter VAMP-Vorstand ist es, einerseits auf die von uns vertretenen, im Below the Line-Sektor angesiedelten Mediengattungen, Ambient Media, Promotion und DOOH, sowie deren vielschichtige und innovative Einsatzmöglichkeiten aufmerksam zu machen und andererseits den Mitgliedern eine starke Lobby- und Service-Plattform zu bieten“, sagt der frisch ernannte Vorstandsvorsitzende

Huber. In der kommenden Funktionsperiode werde man einen besonderen Benefit auf europäischer Ebene anbieten, ergänzt Tassul: „Durch eine Kooperation mit dem europäischen Verband IMC können die Top drei VAMP-Award-Sieger ihren Kunden eine Einreichung ermöglichen.“

Benefits für Mitglieder

Neben der Wahl von Gerhard Huber zum neuen Vorstandsvorsitzenden und Andrea Tassul

zur zweiten Vorstandsvorsitzenden wurden folgende VAMP-Vorstände in ihren Funktionen bestätigt: Ideal Live Marketing-Geschäftsführer Marcus Wild ist als Vorstand für den Bereich „Promotion“ verantwortlich. Der Director Operations bei Goldbach Austria, Horst Brunner, hat seinen Schwerpunkt im Bereich „Digital out of Home“. Neu im Vorstand neben Andrea Tassul ist auch Andreas Eisenwagen, Creativ Director und Partner von DonnerWetterBlitz mit den Agenden „Ambient Media“.

Neben aktiver Mitgliederbetreuung und der Ausgestaltung der Serviceleistungen hat sich der neue Vorstand ein Angebot zur vergünstigten Teilnahme an Seminaren sowie Partner-Awards zum Ziel gesetzt. (red)



| Das Social Media-Tool für alle Branchen-Experten

20-Jahr-Jubiläum

strobl advertising group feiert 20 Jahre.

LINZ/LJUBLJANA. 1999 wurde die strobl advertising group (sag) in Linz gegründet. Kunde der ersten Stunde war damals Hofer, den die Agentur auch heute, zu ihrem 20-jährigen Jubiläum, immer noch betreut.

Zum Jubiläum ist die strobl advertising group mit ihren 75 Mitarbeitern nicht nur in ein neues Headquarter übersiedelt, sondern begrüßt auch einen langjäh-

rigen Geschäftspartner als neues Mitglied in der Geschäftsführung: Ute Feichtner, rund 14 Jahre bei der Hofer KG in Sattledt tätig, ist seit Kurzem Mitglied der sag-Geschäftsführung: „Nach so vielen Jahren Marketing aus der Sicht des Auftraggebers ist es natürlich extrem spannend, jetzt quasi auf der anderen Seite des Tisches zu sitzen“, sagt die Geschäftsführerin. (red)



Die sag-Geschäftsführung in Linz, Ute Feichtner und Sabine Eggertsberger.