

# m marketing & media

## jugendmarketing

**Online-Magazine** Verlag  
Jungösterreich baut  
digitales Angebot aus **36**

**Studie** Teenager schätzen  
digitale Tools, aber auch  
das Real Life **38**

© Panthermedia.net/Igor Vetushko



**cityChallenge** Projekttag  
der youngCaritas für  
soziales Engagement **39**



© Steiner/Roland Rudolph



© Coca-Cola

### Tamara Mascara

#### Sprite Österreich

Tamara Mascara, Österreichs bekannteste Drag Queen, ist das Testimonial der neuen Stay Fresh-Kampagne, mit der Sprite ein Zeichen gegen Mobbing und Hass im Netz setzt. „Unser Unternehmen sieht sich in der Verantwortung, gesellschaftliche Themen aufzugreifen und glaubt auch an die Kraft der Kommunikation unserer Marken“, so Coca-Cola Österreich-Unternehmenssprecher Philipp Bodzenta.

## Null Bock auf den digitalen Dauerstress

Jugend Trend Monitor von DocLX und Marketagent.com zeigt eine ziemlich vernünftige Generation. **32**



© Steiner Familyentertainment

**Unterhaltung** Das Nivea Familienfest bietet auch heuer wieder viel Fun & Action. **34**



© RIKB/Oberhäuser

**Lehrreich** YouTube ist für Teenager auch ein beliebtes Bildungsmedium. **36**