



© Ivanashoots (2)

Thomas Cook bringt Urlaubsflair

Das neue Hotelkonzept und das dazugehörige „Feeling“ kamen mit Erlebnismarketing in die Hauptstadt.

WIEN. Aktuell gibt es sechs Cook's Clubs an Destinationen wie Bulgarien, Mallorca, der Türkei und Griechenland – Ende 2019 folgen Neueröffnungen in Ägypten und Gambia.

Die hippe neue Hotelmarke

Um die Generation Y aus Österreich auf die neuen Hotels aufmerksam zu machen, entschied sich Thomas Cook Austria zu einem speziellen Konzept: Ein Food-Truck wurde in eine „Captain Cook“-Bar umgestaltet. Die Bar Captain Cook mit urbanem Cocktailangebot ist ein elementarer Bestandteil der jungen Hotelmarke, ebenso wie die „Cantina“, die den Gästen in jedem Cook's Club von früh bis spät authentische, lokale Gerichte im Street Food-Stil serviert, und der große Pool mit Resident DJ.

Direkt vor der Uni Wien konnten interessierte Studenten und Passanten mit einem erfrischenden Virgin Mojito, selbstge-

machtem Eistee und knackigen Wraps in die neue Cook's Club-Ferienwelt eintauchen.

Für das authentische Urlaubsfeeling sorgte ein mit Palmen und Sonnenliegen drapierter Pool in 3D-Optik, der die Instagram-Generation animierte, Fotos zu machen und eifrig ihren Kurzurlaub über Social-Media-Kanäle zu teilen. Dazu konnte

man einen Wochenurlaub für zwei Personen in einem Cook's Club inklusive Flug gewinnen.

„Durch den erlebbaren Cook's Club im Herzen von Wien haben wir unseren zukünftigen Gästen und Reisebüropartnern einen Vorgeschmack auf eine neue Art von Urlaub vermittelt“, erklärte Ioannis Afukatudis, Vorstand von Thomas Cook Austria AG. (pj)



So wurde die hippe neue Hotelmarke Cook's Club in Wien präsentiert.

WELLNESSURLAUB

Naturhotel im Böhmerwald



© Inns Holz

ULRICHSBERG. Mit 45 Zimmern stellt das Hotel Inns Holz am Hochficht ein kleines Hideaway dar – umso spezieller ist der Aufenthalt für Sportler, Aktivurlauber, Familien, Gruppen und Abenteuerer. Bauweise und Stil wurden an die Landschaft angepasst, damit sich das Naturhotel im Böhmerwald harmonisch in die Umgebung integriert.

Zum Service der Viersterne-Qualität zählt ein großzügiger Wellnessbereich mit Saunalandschaft, Badehaus und ganzjährig beheiztem Indoor-Pool sowie der Naturbadeseesee in der Mitte der rustikalen Chalets.

Nachhaltig orientiert

Übrigens: Die Astgabel, die das Logo ziert, kommt nicht von ungefähr, denn die Bezeichnung „Naturhotel“ verpflichtet besonders im Böhmerwald: Materialien werden nachhaltig gewählt, Umweltschutz wird großgeschrieben, und die Ladestation für E-Autos ist ebenso selbstverständlich wie lokale Produkte in der Küche.

Außerdem ist das Inns Holz als Partner von Global Family, des „Reisebüros der Menschlichkeit“, auch Gastgeber von Kindern und Eltern in Not. (pj)

www.innsholz.at