

© Grand Tirolia Hotel (2)



Grand Tirolia Hotel, Curio-veredelt

Elegante Zimmer und Suiten im traditionell alpinen Stil
– direkt am 18-Loch-Premiumgolfplatz in Kitzbühel.

KITZBÜHEL. Es ist noch kein Jahr her, als im Herbst 2018 das Grand Tirolia Hotel zum ersten Resorthotel der Curio Collection by Hilton in den Alpen gedelt wurde. Seitdem erhöht die Partnerschaft mit der Marke Curio Collection by Hilton noch die Attraktivität des Hotels für internationale Gäste, wobei gleichzeitig der alpine Charme des Hotels gewahrt bleibt.

Die neue Marke „Curio“

Seit dem 20.12.2018 führt das Grand Tirolia Hotel die Luxus-Marke „Curio Collection“ als eine von zwölf Hilton-Brands.

„Wir sind glücklich, hier zu sein, hoffen, dass wir als Global Player etwas zur Marke ‚Kitzbühel‘ beitragen können und sind vom Erfolg überzeugt“, kommentierte Christian Muhr von der Hilton Gruppe die Positionierung. Als General Manager bzw. Hoteldirektor agiert der gebürtige Innsbrucker Stefan Bauer, der bereits seit zwei Jahrzehnten

Daten und Fakten

Ausstattung und Leistungen

Business

- Vier bestens ausgestattete Tagungs- und Eventräume von 55 bis 335 m² für Meetings, Events, Hochzeiten und auch Weihnachtsfeiern
- 81 gemütlich-moderne Zimmer und Suiten in edlem und für die Region authentischem Design
- Kulinarische Köstlichkeiten im hoteleigenen Golfbistro sowie Hotelrestaurant Eichenheim

Entspannung

- Mehrfach ausgezeichnetes Grand Alps Spa auf 1.500 m² mit weitläufiger Pool- und Saunalandschaft und wohltuenden Massage- und Treatment-Angeboten
- 18-Loch-Golf Course Eichenheim mit Driving Range, Golfschule und Golf-Proshop
- Hauseigene Yoga Schule

für Hilton tätig ist und nun in sein Heimatland zurückgekehrt ist. „Jetzt im Sommer kann die Wanderung zu den Almen direkt vor der Hoteltür beginnen“, sagt der Tiroler.

Das Grand Tirolia Hotel bietet eine vielfältige Auswahl an großen Zimmern und Suiten, vier Restaurants und Bars, einen Ballsaal und drei Tagungsräume sowie Spa- und Fitnessseinrich-

tungen. Die Kulinarik wird mit starkem regional-lokalem Touch, ergänzt um den internationalen Anstrich (local-global), geführt. Dabei wird auch die Golf-Gastronomie von Hilton mitbetreut. Ob bei Tiroler Schmankerln aus der offenen Showküche bis hin zu Spezialitäten vom Jospers-Holzkohle-Grill: „Österreichisch mal anders“ verspricht das Konzept des Golfrestaurants und lockt zu landestypischen Gaumenfreunden mit dem gewissen Extra.

Das Herbarium, die neu eröffnete Bar des Hauses, lädt mit Cocktails und Tees aus regionalen Kräutern zum entspannten Miteinander. Neben dem Retro-Design im alten Apothekerstil, dem offenen Kamin und hochragenden Holzdecken genießt man auf der sonnigen Terrasse einen wunderbaren Ausblick auf Kitzbühel. (pj)



Hoteleigener 18-Loch-Platz Eichenheim: eine der schönsten Golfanlagen Europas.