

”

Für uns ist nicht entscheidend, wer in der Hofburg hockt und Augarten-Porzellan verteilt!“

Zitat der Woche

Sebastian Kurz konnte 2010 noch nicht wissen, dass das mit dem Porzellan einmal nicht an erster Stelle stehen würde

Impressum

Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
<http://www.medianet.at>

Gründungs-herausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,

Mag. Oliver Jonke

Geschäftsführer: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;

s.bretschneider@medianet.at),

Stellvertreter der Chefredakteurin: Dinko Fejzuli

(fej – DW 2175; d.fejzuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0

office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231

Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Redaktion:

Christian Novacek (stv. Chefredakteur, nov – DW 2161), Paul Hafner (haf – DW 2174), Paul Christian Jezek (pj), Reinhard Krémer (rk), Nadja Riah (nri – DW 2201), Martin Rümmele (rüm), Laura Schott (ls – DW 2163), Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

Konzept: Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:**

Jürgen Kretten **Fotoredaktion/Lithografie:** Beate

Schmid **Druck:** Herold Druck und Verlag AG,

1030 Wien **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungsweise:**

wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

Einzelpreis: 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. § 25 MedienG:

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

ZEITRAFFER. Eine Kurzanalyse: Seit einiger Zeit ist Österreich nicht mehr so, wie es einst war. Sicher, stabil, gemütlich, das war einmal. Seit 2007 die Verlängerung der Legislaturperiode von vier auf fünf Jahre beschlossen wurde, halten die Koalitionspakte rund zwei Jahre, Tendenz sinkend. Auch die Prognosen für die nächste Regierung weisen wegen wechselseitiger Abneigungsbekundungen der politischen Akteure auf den nächsten politischen Schnelldurchlauf hin.

Was waren das für Zeiten, als auf höchster Regierungsebene über eine maßgeschneiderte Nation Brand für die Alpenrepublik diskutiert wurde. Als erwogen wurde, den berühmten „Wiener Charme“ als Weltkulturerbe schützen zu lassen. In Wien Ansässige fragten sich zwar, ob ein Hackl-hinterm-Rücken-Weitwurf und die etwas sperrige Servicementalität tatsächlich schützenswert seien – und ein paar Jahre später positionierten wir uns in einem

Heimat großer Schwiegersöhne

Früher war nicht alles besser. Aber heute sollte doch eigentlich alles besser sein. Oder?

Expat-Ranking als Vizeweltmeister im Wettbewerb der unfreundlichsten Städte der Welt. Aber dennoch: Allein die Tatsache, dass Träger hoher politischer Ämter den Kopf frei genug hatten, um über den Relaunch der Mozartkugel oder die korrekte Personenbeschreibung eines Kellners im „Landtmann“ nachzudenken, ist im Rückblick irgendwie befreiend.

Heute stellen wir uns andere Fragen: Wie lange es etwa noch dauern wird, bis die Alpenrepublik so weit nach rechts gerutscht ist, dass sie sich links außen wieder anstellen muss. Was passieren muss, bis wir uns *tatsächlich* damit beschäftigen, Schnitzland auf seine schwierige Zukunft vorzubereiten. Wann die Tatsache, dass Nationalratswahlen keine Castingshow sind, sich wieder Gehör verschafft.

Was sich seit 2007 nicht geändert hat? Armut ist immer noch weiblich, Niedriglöhne, Mindestpension und unentgeltliche Kinderbetreuung auch. Aber es stimmt schon: *Sexy* sind diese Themen nicht. Und österreichische Frauen wählen Schwiegersöhne, keine Spezialisten für Gender Diversity.

Inhalt

COVERSTORY

Total digital 6
Kesch digital will die Branche auf ein neues Level heben

MARKETING & MEDIA

It's a match 12
Himmelhoch übernimmt die Eventagentur Muse

Problem gelöst 18
Ideen durch Design Thinking

Partner statt Spindoktoren 20
GPK stellt sich neu auf

SPECIAL JUGENDMARKETING

Wie ticken Teens & Twens? 32
Der Jugend Trend Monitor von DocLX und Marketagent.com

Nivea Familienfest 34
Eventreihe startet wieder

RETAIL

Sushi erobert Österreich 42
EatHappy-Geschäftsführer Florian Bell zieht Bilanz

Retter der Meere 50
Rio Mare kooperiert mit WWF

SPECIAL OBST, GEMÜSE & BIO

„Ein wichtiger Schritt“ 54
bellaflora verzichtet auf chemisch-synthetische Pestizide

Gesunde Böden 56
Kampagne von Ja! Natürlich

FINANCENET & REAL-ESTATE

Das nächste Rekordjahr 62
Branchenanalyse aus Sicht der Raiffeisen Factor Bank

Robo-Advisory gefragt 66
Fintech by Bawag PSK

HEALTH ECONOMY

Wirtschaft bremst 70
Die Finanzierung der Pflege soll auf neue Beine gestellt werden

Pharma-Oscars 71
Auszeichnungen von Iqvia

DESTINATION

Virtuelle Touren 76
Informationen im 360°-Modus

Mehr Urlaubsflair 81
Erlebnismarketing und neues Konzept von Thomas Cook

INDUSTRIAL

Es brummt die Industrie 84
Zufriedene Tiroler Unternehmen

China vs. USA 86
Eine Analyse von Monika Rosen, Bank Austria Premium Banking



Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100