



© Caroline Piller/Lyme Photography

Die Zukunft des Events ist digital

Die neue Agentur Kesch digital möchte die Branche in Sachen Digitalisierung auf ein neues Level heben.

Mit Kesch digital möchte die Wiener Eventagentur Kesch das Tor zur Zukunft aufstoßen. Gemeinsam mit Andreas Braumann startet Kesch die erste

Digital Livemarketing-Agentur, die das Maß der Digitalisierung in den Bereichen Event, Promotion und Sales auf ein neues Level heben soll. „Wir möchten Innovationstreiber bleiben“, sagt Gesellschafter Thomas Kenyeri. Von

Augmented Reality-Fotoboxen über völlig neue Dimensionen bei Team-Events mit Virtual Reality-Inszenierungen, Gewinnspielen bis zu Instagram-Walks bietet Kesch digital alle digitalen Werkzeuge für jeden Event. Im Inter-

view sprachen Thomas Kenyeri, Lukas Schütz und Andreas Braumann über die neue Agentur.

medianet: Herr Kenyeri, Herr Schütz, Herr Braumann, warum braucht es eine digitale Livemarketing-Agentur?

Thomas Kenyeri: Ich bin seit 20 Jahren in der Eventbranche und seit fast zehn Jahren mit Kesch unterwegs. Als Leiter einer führenden Kreativ- und Livemarketing-Agentur muss man immer einen Schritt voraus sein. Deshalb verbringt ein Teil unseres Teams jedes Jahr viel Zeit auf internationalen Messen, Award-verleihungen oder Kongressen. Dabei sammeln wir während des Jahres die aktuellen Trends im Eventbereich. Traditionell zum Jahresende präsentieren wir