



Im Interview
Andreas Braumann, Thomas Kenyeri und Lukas Schütz starteten in dieser Woche die erste Digital Livemarketing-Agentur Österreichs. Man wolle Innovationstreiber bleiben, erklärte Kenyeri im Interview.

aufgrund dieser Beobachtungen einen Event Trend Report, und dabei lässt sich feststellen, dass *digitale* Events bzw. digitalisierte Tools – egal ob im Gästemanagement, bei Promotions- oder bei großen Galas – zunehmend an Bedeutung gewinnen. Die Branche ist also jedenfalls bereit dafür und unsere Kunden noch mehr. Sie lieben unseren Innovationsgeist, da sie selbst in ihrer jeweiligen Branche Innovationstreiber sind, sei es Coca-Cola, Nespresso oder Hendrick's Gin.

medianet: Was kann man sich denn unter der Digital Livemarketing-Agentur vorstellen?
Lukas Schütz: In Österreich gibt es bisher keine Digital Livemarketing-Agentur. Events, Promotions, Roadshows, Messen und

crossmediale Kampagnen sind eine hochemotionale Sache. Freilich stehen bei der Konzeption strategisch relevante Zugänge, Trendanalysen, Kreativität, Innovationsgeist und Kosteneffizienz im Mittelpunkt. Aber letztlich geht es doch einfach nur um *Begeisterung*. Durch den Einsatz von neuesten Technologien wollen wir diese Begeisterung auf ein neues Level bringen; es eröffnen sich völlig neue Einsatzmöglichkeiten für die Umsetzung bereits vorhandener, aber auch noch zu entwickelnder

”

Als Leiter einer führenden Kreativ- und Livemarketing-Agentur muss man immer einen Schritt voraus sein.

Thomas Kenyeri
Gesellschafter

Technologien, für die Kesch digital mit Andreas Braumann einen echten Experten hat. Kesch digital ermöglicht die begleitende digitale Umsetzung eines Events als One-Stop-Shop-Agentur. Aber auch Firmen aus der Veranstaltungsbranche bekommen direkt bei uns Dienstleistungen und wirkliche Tools, die bei der Umsetzung eines Events digital unterstützen, d.h. vom digitalen Einladungsmanagement, übers digitale Gästemanagement, digitale Buffetschilder am Catering, VR-Aktivierungstools für Gäste, eine QR-Fotobox, wo das Foto nicht ausgedruckt wird, sondern stattdessen am eigenen Handy erscheint, bis hin zur individuellen Bereitstellung bzw. Entwicklung innovativer Technologien. Wir sind digitale Wegbeglei-



Vereinfachung
Digitales Gästemanagement spart Zeit und erlaubt es, Gäste virtuell zu organisieren.

ter! Viele dieser Werkzeuge hat Kesch digital selbst entwickelt, für spezielle VR-Action-Tools und 360 Grad-Fotostationen haben wir uns von internationalen Partnern die exklusive Vermarktung in Österreich gesichert.

medianet: Einige Tools soll es nur bei Kesch digital geben – welche werden das sein?

Andreas Braumann: Wir haben unsere Tools und Dienstleistungen in die Bereiche Eventtools, Virtual Reality Stations, digital Photobox, Social Media und Digital Promotion gegliedert. Dabei greifen wir zum Teil auf bestehende Systeme zurück, haben aber in den letzten Wochen sehr viel selbst entwickelt. Wir haben zum Beispiel eine Fotobox entwickelt, wo das Foto nicht ausgedruckt wird, sondern nach dem Scannen eines QR-Codes direkt auf dem Handy erscheint. So kann man, ohne irgendwo seine Daten eingeben zu müssen, das Foto vom Handy aus direkt in diversen Social Media Streams teilen. Events liefern Content; damit dieser Content schnell auch in der Community landet, überlegen wir uns Tools. Gemeinsam mit einem Partner haben wir ein Gästemanagement-Tool entwickelt, mit dem

“

Buffetschilder
Digitale Anzeigetafeln am Catering ermöglichen es, kulinarische Angebote flexibel anzupreisen.



© Jelly Schwarz (2)