

m marketing & media

entertainmentbiz



© Philipp Jelenska

Wachstum *Schöne Aussichten für Medien- und Entertainment-Branche* **40**

Erfolgreich *AKM steigerte 2018 Einnahmen, Förderung und Tantiemen* **46**

Großinvestition *Cineplexx stattet seine Kinos mit Laserprojektoren aus* **44**



© AFP/Timothy A. Clary

Superheldin
Wonder Woman ist ein schlagkräftiger Beweis dafür, dass Filme von, mit und über Frauen beim Publikum sehr gut ankommen.

ALLE JAHRE WIEDER *Alltägliche Hits im Sommer-TV*

WIEN. Auch diesen Sommer zeigt der ORF Klassiker der preisgekrönten Kultreihe „Alltagsgeschichte“ von Elizabeth T. Spira. Los geht's am 7. Juli mit „Die Donauinsulaner“. (red)

BLICK INS ALL *Informativ und unterhaltend*

WIEN. Das Planetarium im Prater bringt anlässlich des 50 Jahre-Jubiläums der Apollo 11-Mission von 17. bis 21.7. Filme und Vorträge über den Mond und die Mondlandung. (red)

Filmreife Initiative für mehr Frauenpower

Österreichische Filmbranche verordnet sich mit Inclusion Rider mehr Geschlechtergerechtigkeit. **36**



© Pioneers/Aron Suveg

History designs future In der Hofburg Vienna werden Events faszinierend inszeniert. **42**



© Panthermedia.net/Andrey Popov

Streamripping Gerichtlicher Druck auf illegale Plattformen steigt. **46**