



© PantherMedia/KopePhoto

Der Großteil der Unfälle passiert in der Freizeit und ist durch die gesetzliche Unfallversicherung nicht gedeckt.

# Offline und online

Die Nürnberger bietet eine Unfallversicherung mit drei unterschiedliche Leistungsvarianten.

WIEN. Etwa 75% aller Unfälle passieren in der Freizeit – genau dann, wenn die gesetzliche Unfallversicherung *nicht* schützt. Gesetzlich gedeckt sind Unfälle nämlich nur in der Arbeit und auf Arbeitswegen sowie im Schul- und Ausbildungsbereich.

Zur Absicherung des Unfallrisikos bietet die Nürnberger ihren Kunden eine Unfallversicherung – Versicherer ist die Garanta Ver-

sicherungs-AG Österreich – mit umfangreichen Leistungen und speziellen Ausschnittsdeckungsvarianten, die online abgeschlossen werden können.

## Leistung schon ab 1%

Zur Auswahl stehen drei unterschiedliche Leistungsvarianten. Die Nürnberger Unfallversicherung leistet bereits ab 1% Dauerinvalidität. Bei den Tarif-

varianten mit Progression wird bereits ab 90% Dauerinvalidität die Höchstleistung ausbezahlt.

## Umfangreiche Deckung

Zahlreiche über den gängigen Unfallbegriff hinausgehende Ereignisse sind in der Nürnberger Unfallversicherung mitgedeckt. Dazu zählt etwa der Tod durch Erfrieren, Erstickten, Ertrinken, Verhungern und Verdursten;

Unfälle der versicherten Person, die durch einen epileptischen Anfall verursacht wurden; Herzinfarkt und Schlaganfall infolge eines Unfalls oder die Folgen von bestimmten Infektionen (z.B. Cholera) bzw. beruflich bedingte Infektionen bei verschiedenen Heilberufen.

## Prämienfreie Leistungen

Weiters angeboten werden Unfallrente, zwei Unfallkostenpakete, Soforthilfe und ein Knochenbruch-Trostpflaster sowie die umfangreichen Leistungen der Assistance Selection. Prämienfrei inkludiert ist z.B. die Prämienbefreiung bei Arbeitslosigkeit für insgesamt zwölf Monate seit Vertragsbeginn.

Spezielle Versicherungslösungen für spezielle Anlässe bietet die Nürnberger ihren Kunden mit den Online-Tarifen im Bereich Berg- und Wintersport sowie Mountainbike. Die Tarife orientieren sich immer an der individuellen Lebensweise des Kunden und sind zeitlich und inhaltlich begrenzt; die Zeitdauer umfasst meist wenige Tage, kann aber im Anlassfall auch länger sein.

Der Deckungszeitraum endet automatisch und wird nur durch einen erneuten Abschluss verlängert. (rk)

## Ideen mit Weitblick gesucht

Wettbewerb der Wiener Versicherungsmakler.

WIEN. Gemeinsam mit ihren Mitgliedern wollen die Wiener Versicherungsmakler die Zukunft gestalten und suchen im Rahmen des Wettbewerbs „Ideen mit Weitblick“ heute die Lösungen für morgen. Der IT-Dienstleister Together CCA unterstützt dabei insbesondere Ideen, die sich mit Digitalisierung, Technik oder Online-Kommunikation auseinandersetzen, mit 1.000 €.

Wer Mitglied der Fachgruppe Wien ist und Anregungen zu Themen wie Innovation, Generationenwechsel, Weiterbildung, Kommunikation, Administration oder Kundenberatung hat, kann Preise bis zu 2.000 € gewinnen.

Einsendeschluss ist der 30. Oktober 2019; die besten Ideen, die eine unabhängige Jury auswählt, werden ab Mitte November vorgestellt. (rk)



© PantherMedia/Michiko Tierney

Zündend: Die Sieger-Idee wird im Rahmen des Maklertags 2020 prämiert.