



Heiko Selzam war zuletzt seit Juni 2017 als Vertriebsleiter für Mercedes-Benz und Fuso Trucks in Großbritannien tätig.

Personalwechsel bei MBÖ

Nachfolger von Doreen Laubsch: Heiko Selzam wird mit 1. August Managing Director Trucks bei Mercedes-Benz Österreich (MBÖ).

EUGENDORF. Ab 1. August übernimmt Heiko Selzam als Managing Director die Verantwortung für Vertrieb, Service und Marketing für Mercedes-Benz und Fuso Trucks in Österreich. Er tritt damit die Nachfolge von Doreen Laubsch an, die bereits zum 1. Mai die Leitung Vertrieb Daimler Buses Europe und Nordamerika übernommen hat.

Selzam startete seine Karriere bei Daimler als Nutzfahrzeugverkäufer. Im Jahr 2000 über-

nahm er die Position als Key Account Manager für den internationalen Flottenverkauf im Geschäftsbereich Transporter.

Stationen im Unternehmen

Nach weiteren Aufgaben im Führungsbereich innerhalb der Daimler Chrysler Overseas-Organisation wechselte Heiko Selzam als Director Sales & Marketing für Nutzfahrzeuge nach Dubai. 2014 kehrte er nach Europa zurück und übernahm die

Position als Managing Director Sales & Marketing für Nutzfahrzeuge bei Mercedes-Benz Luxembourg S.A.

Seit Juni 2017 ist Selzam als Vertriebsleiter für Mercedes-Benz und Fuso Trucks in Großbritannien tätig. In dieser Position verantwortet er neben dem Gebrauchtwagengeschäft, TruckTraining und Telematik-Dienste insbesondere die laufende Entwicklung und Verbesserung des Vertriebsnetzes. (red)

Patrick Dinger folgt auf Aigline James

37-Jähriger übernimmt Verantwortung für Marke Citroen in Österreich.

WIEN. Per 1. September wird Patrick Dinger die Direktion der Marke Citroen in Österreich übernehmen und die Marke hierzulande verantworten. Seine Automobilkarriere führte Patrick Dinger bereits 2003 zur Daimler AG, weiter zur Mercedes-AMG GmbH, in Folge zu Maserati Central Europe, bevor er 2016 in die Groupe PSA wechselte und seitdem als Markendirek-



© Citroen

tor die Marke DS Automobiles in Deutschland verantwortete.

Dinger absolvierte ein Bachelorstudium Wirtschaftsingenieurwesen an der Hochschule Karlsruhe und verfügt über einen Master of Science in International Management der SHB Berlin. Er folgt in Österreich Aigline James, die neuer Managing Director Groupe PSA in den Niederlanden wird. (red)

DS AUTOMOBILES

De Kergariou wird Markendirektor



© DS Automobiles

WIEN. DS Automobiles, die Premium-Marke der Groupe PSA, ist in Österreich erst seit 2015 aktiv. Nun wird die Organisation eigenständig, um den weiteren Marktausbau zu erleichtern. Als Teil dieser Maßnahme übernahm per 1. Juli mit Marc de Kergariou (50) ein Sales- und Marketingexperte die neu geschaffene Position „Direktor Marke DS Automobiles“. (red)

APOLLO VREDESTEIN

Personalwechsel auf Europaebene



© Apollo Vredestein Europe

BRÜSSEL. Yves Pouliquen ist neuer Leiter der Abteilung Vertrieb und Marketing bei Apollo Vredestein Europe. Der Vertriebsexperte blickt auf mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Reifenindustrie zurück, leitete die Geschäfte von Unternehmen in Europa und im asiatisch-pazifischen Raum und hatte mehrere Führungspositionen inne. (red)